DËSHMI ARKIVI

Factcheck.al · arkiv i pandryshueshëm i mediave shqiptare

A-441270
VERSIONI 1

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Revista e njohur gjermane “Diplomatisches Magazin” portretizon Burim Hazrollin: Një histori shqiptare suksesi në Gjermani
ADRESA	`https://prapaskena.com/2026/09/08/revista-e-njohur-gjermane-diplomatisches-magazin-portretizon-burim-hazrollin-nje-histori-shqiptare-suksesi-ne-gjermani/`
BURIMI	prapaskena.com
GJENDJA	online

KOHA

KAPUR NGA NE	13 shtator 2026, 19:36:19 UTC *Dritarja jonë e pasigurisë: ± 900 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.*
DEKLARUAR NGA PORTALI	8 shtator 2026, 08:16:35 UTC *Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.*

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	`303c1a641314d03fa009e6c8bd85149051406a7246dcdb694fca0dd005ebe583`
TEKSTI	`7110c0d34f33705e1b11b212bab9f55b54df48caa94e487f11041e74e163a1d4`
PAMJA	`08416d2414f8589f165d09df859e385cef961b769ef3a999bbd1638ee6c930fb`

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	`fce4ff62eb988100c3e3be709d2a22869e8035d414e54363f740f8f9e0543eed`
E MËPARSHMJA	–
RRËNJA MERKLE	`965b786ec23a8b4bb286f1d277ec370fc2da1c7624603044806722a90083ae20`
ANKORIMI	submitted — dërguar, ende pa bllok *Deri te blloku, kjo provon integritetin, jo kohën.*

SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërën nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahaso hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

`https://scan.stamles.eu/verify/fce4ff62eb988100c3e3be709d2a22869e8035d414e54363f740f8f9e0543eed`

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px

Revista e njohur gjermane “Diplomatisches Magazin” portretizon Burim Hazrollin: Një histori shqiptare suksesi në Gjermani

Aktualitet

Publikuar: 08/09/2026

Revista gjermane “Diplomatisches Magazin”, e cila botohet në Berlin dhe prej dekadash i drejtohet komunitetit diplomatik, politik, institucional dhe ekonomik në Gjermani, i ka kushtuar në edicionin e saj shtator- tetor 2026 një portret të gjerë sipërmarrësit shqiptar Burim Hazrolli.

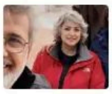
Në një shkrim dyfaqësh, revista sjell historinë e pazakontë të Hazrollit – nga ardhja e tij e vetme në Gjermani në moshën 16-vjeçare, deri te krijimi dhe drejtimi i një grupi kompanish që sot numëron mbi 100 të punësuar dhe ushtron aktivitet në Gjermani, Kosovë dhe jashtë tyre.

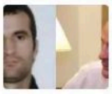
Hazrolli mbërriti në Gjermani në vitin 1998. Vetëm një ditë më vonë nisi të punonte në sektorin e ndërtimit në Bavari. Pa një rrjet familjar dhe pa njohuri të gjuhës gjermane, ai e ndërtoi hap pas hapi rrugën e tij profesionale. Në moshën vetëm 22-vjeçare themeloi kompaninë e parë.

Ajo që filloi si një biznes në renovim, sanim dhe punime të brendshme, me kalimin e viteve u shndërrua në Hazrolli Unternehmensgruppe, një grup që sot përfshin disa fusha të

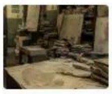
Më të lexuarat

Rama “djeg” Allajbeun, i heq tenderin 50 milionë euro për sterilizimin në minutat e fundit, Spahi...


Benet Beci i dha tender Besnik Leskajt pasi Leskaj i mori në punë të birin. Postet në administrat...


I tmerrshmi i Beratit / Si ra Lulzim Caka në prangat e policisë greke për trafik kokaine, saga e...

Porolli padit Ramën në Arbitrazh: Po na merr aeroportin e Vlorës për t’ia dhënë biznesmenit izrae...


Emri i ri, borxhi i vjetër: si lind ASHP-ja me gjysmën e ATP-së akoma gjallë brenda saj

Unternehmensgruppe, një grup që sot përfshin disa fusha të ndërtimit, prodhimit dhe pasurive të paluajtshme.

Por ajo që bie më shumë në sy në portretin e "Diplomatisches Magazin" nuk janë vetëm shifrat e rritjes së biznesit. Revista e përshkruan Hazrollin si një sipërmarrës që ka ndërtuar filozofinë e tij mbi punën, disiplinën, cilësinë, përgjegjësinë dhe aftësinë për të gjetur zgjidhje aty ku të tjerët shohin probleme.

"I dua gjërat e komplikuara, pretendimi im është zgjidhja", thotë Hazrolli në intervistë – një fjali që përshkon të gjithë historinë e tij sipërmarrëse.

Kur furnizimet apo proceset e jashtme e pengonin zhvillimin e kompanisë, Hazrolli krijonte kapacitete të veta. Kështu, ndër të tjera, në vitin 2019 ngriti në Kosovë prodhimin e dritareve dhe dyerve, duke forcuar lidhjen ekonomike dhe prodhuese mes Kosovës dhe Gjermanisë.

Sot Hazrolli Unternehmensgruppe punon me klientë privatë, komuna dhe institucione publike, ndërsa vazhdon të zgjerojë aktivitetin dhe kapacitetet e veta prodhuese. Vetë Hazrolli, megjithë rritjen e kompanive, vazhdon ta shohë veten si një sipërmarrës të lidhur drejtpërdrejt me projektet, punonjësit dhe realitetin e përditshëm të biznesit.

Një pjesë e veçantë e portretit i kushtohet edhe mënyrës së tij të udhëheqjes. Për Hazrollin, karakteri, përgjegjësia dhe gatishmëria për të punuar kanë po aq rëndësi sa kualifikimet formale. Këtë filozofi ai e ka kthyer edhe në kulturë të kompanisë.

Revista e Berlinit e vendos historinë e tij në traditën e asaj që në Gjermani njihet si "ehrbarer Kaufmann" – sipërmarrësi që ndërthur suksesin ekonomik me integritetin, përgjegjësinë dhe besueshmërinë.

Për Burim Hazrollin, megjithatë, portreti nuk është një pikë përfundimtare.

Pas më shumë se dy dekadash në biznes, fokusi i tij mbetet te investimet e reja, zgjerimi i prodhimit, tregjet e reja dhe partneritetet ndërkombëtare.

Nga një 16-vjeçar që nisi jetën profesionale në Gjermani nga zero, te drejtuesi i një grupi me mbi qindra punonjës: historia e Burim Hazrollit është një prej atyre historive shqiptare të suksesit që tashmë po merr vëmendje edhe në qarqet politike, ekonomike dhe diplomat

DM 09-10 / 26 BUSINESS & TRENDS_33

Als eine Fremdfirma mit Kernbohrungen nicht vorankam, kaufte er das Unternehmen für Kernbohrtechnik auf. Unabhängigkeit ist für ihn kein Selbstzweck, sondern Voraussetzung für Verlässlichkeit gegenüber seinen Kunden.

Frühzeitig Chancen erkennen

Hazrolli beobachtet Märkte mit großer Aufmerksamkeit. Er fragt nicht nur, was heute gebraucht wird, sondern was morgen fehlen wird. Als während der Covid-Pandemie Lieferketten zusammenbrachen, konnte seine eigene Fensterfirma weiterhin Zuverlässigkeit garantieren. Als Kommunen während der Flüchtlingskrise dringend Container benötigten, organisierte er innerhalb kürzester Zeit Lieferungen aus Italien. Auch die Expansion nach Slowenien 2018 folgte diesem Prinzip: Schnellere Genehmigungen, verfügbare Fachkräfte und kurze Entscheidungswege verschafften seinem Unternehmen Handlungsspielräume, die er in Deutschland nicht hatte. Seine größte Stärke beschreibt er selbst so: Schwachstellen

Vorbild

Trotz seines unternehmerischen Dauereinsatzes bleibt die Familie für Hazrolli der wichtigste Bezugspunkt. Er ist Vater von drei Kindern und beschreibt seinen eigenen Vater, einen Landwirt, bis heute als größtes Vorbild, wegen seiner Werte, seines Charakters, seiner Menschlichkeit. Diese Haltung prägt nicht nur seine Art der Unternehmens- und Mitarbeiterführung, sondern auch sein gesellschaftliches Engagement. So gründete er einen Verein für benachteiligte Kinder.

Mehr als eine Erfolgsgeschichte

Der erfolgreiche Einwanderer Burim Hazrolli ist ein leidenschaftlicher Unternehmer mit der Mentalität eines Hochleistungssportlers, seine Geschichte ist eine Geschichte von Disziplin, Arbeit, Ausdauer und dem festen Willen, ein verlässlicher Geschäftspartner zu sein. Im Grunde lebt er die alten Tugenden des ehrbaren Kaufmanns. Dieses Leitbild der Wirtschaftsethik, das bis zur mittelalterlichen Hanse zurückreicht,

BUSINESS & TRENDS_32 DM 09-10 / 26

„Ich liebe es kompliziert, mein Anspruch ist die Lösung"

Die Erfolgsgeschichte des

diese kompromisslos umsetzen.

Verlässlicher Arbeitgeber

Heute beschäftigt die Hazrolli Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Pfaffenhofen mehr als 100 Mitarbeiter, engagiert sich im Sport-Sponsoring, u.a. beim FC Augsburg, und arbeitet für Kommunen, staatliche Auftraggeber und private Bauherren. Trotzdem versteht sich der Unternehmer nicht als Manager hinter dem Schreibtisch. Er besucht Baustellen persönlich, kennt jedes Gewerk und will Vorbild sein. Nicht Zeugnisse entscheiden für ihn über eine Anstellung: „Wenn ich einen Mitarbeiter einstelle, interessiert mich nicht, welche Ausbildung er hat. Ich schaue auf den Charakter." Das fachliche Knowhow könne man erlernen. Wer Verantwortung übernimmt, erhält Verantwortung. Gute Leistung werde finanziell belohnt, sagt Hazrolli. Viele Mitarbeiter wohnen sogar in firmeneigenen Wohnungen – ein weiterer Baustein seiner langfristigen Personalstrategie. Denn auch das hat Hazrolli seit 2014 in seiner Unternehmensgruppe: Eine GmbH für Immobilienbau und -verkauf.

Integrität, Verantwortung und Verlässlichkeit verbinden – ein Ideal, das auch heute noch von vielen Industrie- und Handelskammern gepflegt wird, aber in der Praxis immer weniger eine Rolle spielt. Hazrolli gibt diesem alten Kaufmannsethos eine heutige unternehmerische Form. 2022 wird ihm dafür die Ehrendoktorwürde verliehen, für seine Leistungen in Bauplanung und Bauausführung. Doch der Titel steht für mehr als den täglichen Einsatz auf dem Bau. Dahinter liegt ein Blick fürs Ganze, der beim Bauen beginnt, aber weit darüber hinausreicht, und ein Handeln, das seinen Überzeugungen treu bleibt. Das macht seine Erfolgsstory so einzigartig.

TEXT Marie Wildermann

KONTAKT / CONTACT:
Hazrolli Unternehmensgruppe
Gerda-Hasselfeldt-Ring 22
85235 Pfaffenhofen a.d. Glonn
E-Mail: info@hazrolli.de
Tel.: 08134 / 556480
Web: www.hazrolli.de

Bauunternehmers Burim Hazrolli

Die Geschichte von Burim Hazrolli ist mehr als eine Erfolgsstory. Sie erzählt von einem Menschen, der als Sechzehnjähriger aus dem heutigen Kosovo nach Deutschland kam und sich aus eigener Kraft zu einem erfolgreichen Bauunternehmer in Bayern entwickelte. Die Hazrolli Unternehmensgruppe verfügt heute über mehrere Firmen, auch im Ausland, ist ein verlässlicher Arbeitgeber in der Region und Sponsor von Sport-Events.

Burim Hazrolli spricht nie von Herausforderungen oder Problemen, sondern nur davon, wie er welche Lösungen gefunden hat. Wer ihm zuhört, merkt schnell: Sein Erfolg gründet nicht auf einem spektakulären Geschäftsmodell, sondern auf einer außergewöhnlichen Haltung. Sie prägt jede Entscheidung, jede Firmengründung und jede Investition. Vielleicht ist genau das die Antwort auf die Frage, warum seine Geschichte so außergewöhnlich ist.

„Ich wollte immer nach Deutschland"

1998 kommt Burim Hazrolli mit 16 Jahren allein nach Bayern, ohne familiäres Netzwerk und ohne Deutschkenntnisse. Er ist das jüngste von zehn Kindern. Es ist Krieg in seiner Heimat, im heutigen Kosovo, aber Burim Hazrolli ist kein Geflüchteter im klassischen Sinn. Auch, wenn es keinen Krieg gegeben hätte, erzählt er, wäre er weggegangen. Nach Deutschland. Dorthin wollte er schon immer. „Ich bin gegangen, nicht, weil ich musste, sondern weil ich wollte", sagt er. Er will herausfinden, was in ihm steckt. Ein neues Leben beginnen, aus eigener Kraft, ohne staatliche Unterstützung, ohne Hilfe der Familie. Schon am Tag nach seiner Ankunft arbeitet er auf dem Bau in Bayern. Deutsch lernt er zwischen Maurerkelle, Gerüst und Baustelle. „Ich liebe es kompliziert, mein Anspruch ist die Lösung", sagt Hazrolli. Ein Satz, der wie ein roter Faden durch sein Leben führt. Schwierige Aufgaben schrecken ihn nicht ab, im Gegenteil, sie spornen ihn erst richtig an.

Unternehmertum aus der Praxis

Sein Wissen entsteht nicht im Seminarraum, sondern auf Baustellen, in Projekten und im direkten Umgang mit Kunden. Er beobachtet, fragt, probiert aus und übernimmt früh Verantwortung. Bereits mit 18 Jahren ist er Vorarbeiter. „Kunden haben mir gesagt: ‚Burim, du musst deine eigene Firma gründen'", erzählt er, „weil ich alles gemacht habe, was schwierig war und was andere nicht wollten oder konnten."
2005, mit gerade mal 22 Jahren, gründet er dann tatsächlich sein erstes Unternehmen, spezialisiert sich auf Renovierung, Sanierung und Innenausbau. Tagsüber arbeitet er auf dem Bau, nachts erledigt er die Buchhaltung, schreibt Angebote und Rechnungen. Neue Kunden kommen allein durch Mundpropaganda. Bis 2013 beschäftigt er keinen einzigen Mitarbeiter im Büro.

Kompromissloser Qualitätsanspruch

Kunden vertrauen ihm, weil er übernimmt, was andere nicht realisieren können oder wollen. Oder weil es zu lange dauert: „Für mich gibt es nur hundert Prozent Qualität und hundert Prozent Zuverlässigkeit", sagt er. Diese Überzeugung wird zur Grundlage seines unternehmerischen Denkens. Schon früh entwickelt er einen kompromisslosen Qualitätsanspruch. Sein Versprechen an die Kunden: „Stimmt die Qualität nicht oder kann ich den Termin nicht halten, muss der Kunde nicht zahlen."

Abhängigkeiten verringern

Immer dann, wenn Lieferanten oder Partner ihn ausbremsen, schafft er eigene Lösungen. 2015 zog er einen eigenen Baustoffhandel hoch, nachdem die Arbeiten an einem Freitagnachmittag gestoppt werden mussten, weil das Material ausgegangen war und er über den normalen Handel keinen Nachschub bekam.
Als die Lieferung eines Fensters 16 Wochen dauern sollte, baute er 2019 kurzerhand im Kosovo eine Fensterfabrik auf.

TAG: Burim hazrolli | Diplomatisches Magazin | Revista gjermane

Të ngjashme

Nafta shtrenjtohet në Shqipëri, fqinjët mbajnë çmimet të pandryshuara! Braçe kërkon shpjegime, ngre pikëpyetje për tregun e karburanteve

Çmimi i naftës tjetër rekord, po shitet me 229 lekë litri / A do të rikthehet Bordi i Transparencës?

Zbardhet raporti i Von der Leyen, vlerëson Shqipërinë për mbylljen e tre kapitujve të parë negociues

Prapaskena

‘Prapaskena’ lindi si një nismë e një grupi gazetarësh me përvojë dhe plotësisht të pavarur nga çdo parti politike, grup interesash apo klane biznesi, me qëllim për të thënë çdo të vërtetë të guximshme me interes publik. ‘Prapaskena’ është një media e lirë dhe e pakompromis, e cila ka si qëllim informimin e opinionit publik në mënyrë të paanshme, profesionale dhe në dritën e të vërtetës, mbi çështje që lidhen me korrupsionin politik, krimin, pandëshkueshmërinë, grabitjen e pasurive publike, mbi reformat, sfidat kombëtare dhe lidhjet e padukshme mes partive politike, mediave të njësuara me interesat klienteliste, krimit dhe biznesit jo të ndershëm, të cilët në bashkëpunim përvetësojnë paratë dhe pasuritë publike.'

Copyrights

Çdo kopjim, përdorim apo riprodhim i paautorizuar i këtij materiali është i ndaluar dhe mund të sjellë ndjekje ligjore. Ju lutemi respektoni punën dhe përpjekjen tonë duke mos e shkelur këtë parim.

Kategoritë

Email:

Copyright © 2025. All Rights Reserved by Prapaskena
Privacy Policy | Cookies

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.