

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Dokumentari i shpëtoi shitjet, por jo plotësisht biznesin? Victoria Beckham përballet sërish me humbje? Top Albania Radio
ADRESA	https://www.topalbaniaradio.com/dokumentari-i-shpetoi-shitjet-por-jo-plotesisht-biznesin-victoria-beckham-perballet-serish-me-humbje/
BURIMI	topalbaniaradio.com
GJENDJA	online

KOHA

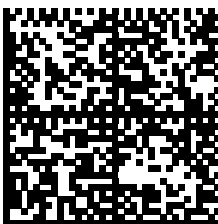
KAPUR NGA NE	20 shtator 2026, 08:46:32 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 900 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	20 shtator 2026, 08:42:22 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	379ec1eddcf01ecbc406c7505c88f0f6968d4dd8bd5498796eb5b88b2e8fb721
TEKSTI	a96e421cb0715beefcdb38532eb490aeb861a448a27ebe49c2cca57ec49649e9
PAMJA	eadd84803100dcbfa0a8f63414ed425f3da4a4973b12bf9387a6f647f3206ebb

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	03e9bf4d4d4565d127f7413cd5db65087a6692e1841f1dccd91ed4b4acba73dc
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	7843691d73f82da58f46c5c712d0bec6679deb0584938ea073db401557569169
ANKORIMI	submitted — dërguar, ende pa bllok <i>Deri te blloku, kjo provon integritetin, jo kohën.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërën nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahase hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/03e9bf4d4d4565d127f7413cd5db65087a6692e1841f1dccd91ed4b4acba73dc>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px



Celebrities Gossip Showbiz

Dokumentari i shpëtoi shitjet, por jo plotësisht biznesin? Victoria Beckham përballet sërish me humbje?



Redaksia K

20 Shtator 2026



Victoria Beckham duket se po korr frytet e ekspozimit që mori përmes dokumentarit të saj në Netflix, por shifrat e fundit financiare tregojnë se, pavarësisht rritjes së shitjeve, biznesi i saj i modës ende nuk e ka kaluar plotësisht periudhën e vështirë.

Llogaritë për vitin që përfundoi në dhjetor 2025 tregojnë se ekspozimi i produkteve të **Victoria Beckham** në dokumentarin e Netflix ndikoi drejtpërdrejt në shitje. Në veçanti, shitjet e produkteve prej xhinsi u rritën me 48 për qind, ndërsa ato të trikotazhit me 35 për qind.



Në dokumentar, Victoria u shfaq duke veshur disa prej krijimeve të markës së saj, mes tyre një bluzë "Tilly" me vlerë 110 paund dhe xhinset "Alina", që kushtojnë rreth 395 paund. Këto

produkte u kthyen në disa prej artikujve që përfituan nga vëmendja e shtuar pas publikimit të serialit.

Por pas shifrave pozitive të shitjeve fshihet një realitet më kompleks.

Biznesi i modës regjistroi një humbje prej 1.7 milionë paundësh pas taksave, edhe pse në nivel operativ arriti një fitim prej rreth 1.5 milionë paundësh. Pra, rritja e shitjeve nuk është përkthyer ende në një fitim përfundimtar për sektorin e modës.

Ndërkohë, tabloja ndryshon kur merret në konsideratë e gjithë kompania.

Victoria Beckham Holdings, që përfshin si biznesin e modës ashtu edhe atë të bukurisë, regjistroi 7.3 milionë paund fitim operativ në 2025, krahasuar me një humbje operative prej 1.6 milionë paundësh një vit më parë. Të ardhurat totale u rritën me 15 për qind, nga 112.7 milionë në 129.8 milionë paund.

Edhe biznesi i bukurisë ka luajtur një rol të rëndësishëm në këtë përmirësim. Kompania e ka përshkruar vitin 2025 si një nga periudhat më të forta për Victoria Beckham Beauty, ndërsa produkti “Foundation Drops” pati kërkesë të lartë dhe ndihmoi në zgjerimin e kategorisë së kujdesit për lëkurën.

Megjithatë, situata është shumë larg luksit financiar që mund të krijohet nga imazhi i markës. Në vitet e kaluara, biznesi i Victoria Beckham ishte përballur me humbje të mëdha dhe kishte marrë mbështetje financiare nga **bashkëshorti i saj, David Beckham**.

Dokumentari i Netflix tregoi pikërisht këtë periudhë të vështirë, duke zbuluar se kompania kishte qenë për vite me radhë “në dhjetëra milionë paundë borxh”.

Vetë Victoria ka folur hapur për vështirësitë e së kaluarës dhe për presionin që ndiente për ta bërë markën të funksiononte. Në një intervistë për “Financial Times”, ajo tha se kompania ka qenë shumë transparente për problemet që ka pasur, por tashmë, sipas saj, është rikthyer në rritje të qëndrueshme.

Dokumentari duket se ka ndihmuar jo vetëm në rritjen e shitjeve, por edhe në ndryshimin e perceptimit të publikut për markën. Victoria ka thënë se pas dy dekadash pune, nuk dëshiron që biznesi i saj të shihet më thjesht si një markë e krijuar nga një ish-anëtare e Spice Girls.

Dhe shifrat e fundit tregojnë se transformimi po vazhdon: grupi tashmë ka kaluar në fitim operativ, ndërsa marka e modës ende përballet me sfidën për ta kthyer rritjen e shitjeve në fitim përfundimtar.

Pas viteve me humbje, Victoria Beckham duket se është më pranë se kurrë stabilitetit financiar, por biznesi i saj i modës ende ka punë për të bërë.

LAJME TË NGJASHME



Victoria Beckham sjell parfumin e ri të frymëzuar nga udhëtimi romantik me Davidin në vitin 1997?

2.5 MIN



Victoria Beckham mahnitet pas pasionit të bashkëshortit për...

1 MIN



David dhe Victoria Beckham braktisin pushimet për Cruz-in? Pse?

1 MIN



Beckham-ët pushojnë në Mesdhe me jahtin 16 milionë funte, por një detaj në familje po tërheq vëmendjen?

2 MIN



David dhe Victoria Beckham shkëmbejnë një puthje romantike gjatë darkës familjare!

1.5 MIN

MË TË LEXUARAT



Sulm masiv me dronë në Moskë, dy të vrarë dhe të plagosur!



4 shenjat e horoskopit që nuk ndalin së menduari këto ditë!



Ukraina, Irani në krye të agjendës së Asamblesë së OKB-së/Kina e munguara e madhe!



Nuk ka lajme të mira nga moti, reshje shiu dhe shtrëngata në zonat malore!



Shenjat me këmbë në tokë dhe shenjat me kokën në re të Zodiakut!



Kategoria e Parë, sot luhen ndeshjet e Javës 4!



Asambleja e OKB-së, koordinim global pas alarmit mbi Inteligjencën Artificiale!



Kryeministri Rama në SHBA për Asambleen e OKB-së, më 25 shtator mban fjalim!



Shakira rikthehet në Madrid pas tetë vitesh dhe pushton Spanjën!



Cruz Beckham publikon foton intime me të dashurën?

EDITORI SUGJERON





Ushtrimet më të mira për inflamacionin, sipas mjekut!



Do të habiteni, por këto janë 3 gjëra që dietologët shikojnë kur zgjedhin një bukë të shëndetshme...



Cila është perimja e nënvlerësuar që duhet të hani më shpesh?!



5 produkte ushqimore për të cilat ia vlen të shpenzoni më shumë, sipas një dietologu...



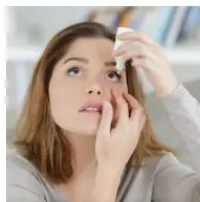
Çfarë ndodh me trupin tuaj kur konsumoni rregullisht ushqime të konservuara?!



Domatet e freskëta apo të konservuara: Cilat janë më të shëndetshme?!



A duhet të zgjidhni boronicat e ngrira, të egra apo të fermentuara?



Si t'i vendosni pikat e syve pa prekur syrin dhe pa humbur ilaçin!



A keni nevojë për syze?! Këto shenja mund t'ju japin përgjigjen...



Recetat tona të preferuara për një mëngjes të shpejtë!

RRETH NESH

Top Albania Radio promovon muzikën më të zgjedhur shqiptare dhe të huaj, me edicionet informative dhe një larmi programesh kulturore. 27 vjet transmetim, për të dhënë më të mirën.

KONTAKT

Address: Sheshi Italia 1, Arena Center, Tirana, Albania
Email:

Tel: +355 69 208 0500
+355 69 442 8873

COPYRIGHTS

Përmbajtja e këtij website është pronë e Top Albania Radio. Kopjimi, përdorimi apo riprodhimi i paautorizuar i tij, përbën shkelje penale.

LINKS

Kontakti
Marketing
Frekuencat
Aksesueshmëria
Mundësi Punësimi
Privacy Policy & Terms

JavaScript is required for [tabnav widget](#) to work properly.

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.