DËSHMI ARKIVI

A-462543

VERSIONI 1

Factcheck.al · arkiv i pandryshueshëm i mediave shqiptare

> **Ky dokument nuk është prova.** Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	AI po mbush rrjetet sociale me përmbajtje artificiale, lexuesit po humbasin interesin për postimet jo reale - Euronews Albania
ADRESA	`https://euronews.al/ai-po-mbush-rrjetet-sociale-me-permbajtje-artificiale-lexuesit-po-humbasin-interesin-per-postimet-jo-reale/`
BURIMI	euronews.al
GJENDJA	online

KOHA

KAPUR NGA NE	23 shtator 2026, 18:47:37 UTC *Dritarja jonë e pasigurisë: ± 300 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.*
DEKLARUAR NGA PORTALI	23 shtator 2026, 01:44:00 UTC *Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.*

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	`bacf5a3e76626f665a8ace54ed4a9f15069956d4ebc93f29b83bef2586a56f14`
TEKSTI	`789fed35f0bcab21618190b83977e784b1eca7ff53fa3855b1f8a08e84934116`
PAMJA	`969d856fd6a2e5c93a38192c13ee7c91da531e1014c32e1eb941f3b05cd9e13b`

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	`9f3ed18338915680d605f60afe8739ac87569aafe0029d8b0160b328e62e2372`
E MËPARSHMJA	–
RRËNJA MERKLE	`0a84bfe3f4510e3e6e98dba2fbf96359a912d940176f0d9eba05fd7152dcd223`
ANKORIMI	submitted — dërguar, ende pa bllok *Deri te blloku, kjo provon integritetin, jo kohën.*

SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërën nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahaso hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

`https://scan.stamles.eu/verify/9f3ed18338915680d605f60afe8739ac87569aafe0029d8b0160b328e62e2372`

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px

BOTA | TEKNOLOGJI

AI po mbush rrjetet sociale me përmbajtje artificiale, lexuesit po humbasin interesin për postimet jo reale

23 Shtator 2026 | 03:44

SHPËRNDAJE ARTIKULLIN

Përmbajtja e gjeneruar nga inteligjenca artificiale po bëhet gjithnjë e më e pranishme në rrjetet sociale, duke ngritur shqetësime për cilësinë, besueshmërinë dhe vetë natyrën e ndërveprimit online.

Të dhënat e vendosin LinkedIn në krye të platformave të analizuara për praninë e përmbajtjes së gjeneruar nga AI, ndërsa X renditet pas tij, me rreth një të tretën e postimeve të gjata që dyshohet se janë shkruar nga mjete të inteligjencës artificiale. Vetë raporti pranon se mjetet e zbulimit të AI nuk janë 100% të sakta, ndaj shifrat duhet të lexohen si vlerësime.

Problemi nuk kufizohet vetëm te këto dy platforma. Pinterest ka ndërmarrë masa për të kufizuar sasinë e përmbajtjeve të gjeneruara nga AI që u shfaqen përdoruesve, ndërsa Reddit dhe X kanë pranuar publikisht se po përballen me rritjen e komenteve, llogarive dhe materialeve të automatizuara.

LinkedIn, nga ana e tij, ka filluar të penalizojë shtrirjen e postimeve kur sistemet e tij identifikojnë spam të prodhuar nga AI. Paradoksi është se vetë kompanitë e rrjeteve sociale po investojnë fuqishëm në inteligjencën artificiale. Meta, për shembull, po integron gjithnjë e më shumë Meta AI në Facebook dhe Instagram, duke u sugjeruar përdoruesve të krijojnë imazhe, të hartojnë postime apo të bëjnë pyetje përmes AI.

Por reagimi i një pjese të përdoruesve ka qenë negativ. Pas njoftimeve të fundit të Instagram për mjete të reja të gjenerimit të imazheve, disa përdorues kërkuan mundësi për të çaktivizuar ose kufizuar përmbajtjen e krijuar nga AI.

Sfida kryesore lidhet me besimin. Rrjetet sociale u ndërtuan mbi idenë e lidhjes mes njerëzve, ndërsa një rritje e madhe e imazheve, videove dhe ndërveprimeve artificiale mund ta bëjë më të vështirë dallimin mes përvojave reale dhe përmbajtjes së simuluar. Nëse përdoruesit fillojnë të dyshojnë se pjesa më e madhe e asaj që shohin nuk është autentike, kjo mund të dobësojë vlerën kryesore të vetë platformave sociale.

Në këtë skenar, rrjetet sociale mund të evoluojnë gjithnjë e më shumë nga hapësira për lidhje personale drejt platformave të argëtimit të kuruar nga algoritmet. Megjithatë, analiza

LAJMI I FUNDIT

20:28 Kapet në Rusi 'bosi' shqiptar i 'kartelit' te drogës Shpëtim Aliu

20:16 Administrata Trump po përgatit planin për ndalimin 90-ditor të eksporteve të naftës

20:11 Trump zbulon marrëveshje aksionesh me vlerë miliona dollarë në industrinë e teknologjisë dhe AI

20:05 Shtetet Baltike i kërkojnë BE-së 500 milionë euro për mbrojtjen kundër dronëve

19:51 Moska refuzon armëpushimin, Lavrov: Rusia nuk do t'i ndalë luftimet

19:37 E ardhmja e Merz në pikëpyetje, gati gjysma e votuesve kërkojnë zgjedhje të reja

TESTIM

vëren se sasia e madhe e përmbajtjes së prodhuar me AI nuk garanton domosdoshmërisht cilësi apo interes më të lartë nga publiku.

Shiko në:

LAJME TË SUGJERUARA

BOTA

Administrata Trump po përgatit planin për ndalimin 90-ditor të eksporteve të naftës

Administrata Trump po përgatit një plan për të ndaluar eksportet e naftës për 90 ditë, pavarësisht përçarjeve brenda administratës dhe me industrinë e naftës, në...

20:16 | 23/09/2026

BOTA

Trump zbulon marrëveshje aksionesh me vlerë miliona dollarë në industrinë e teknologjisë dhe AI

Presidenti i SHBA-së, Donald Trump, ka zbuluar tregtime në bursë me vlerë miliona dollarë të kryera gjatë korrikut, duke përfshirë ato në firma nga SpaceX...

20:11 | 23/09/2026

BOTA

Shtetet Baltike i kërkojnë BE-së 500 milionë euro për mbrojtjen kundër dronëve

Lituania, Letonia dhe Estonia i kanë kërkuar bashkërisht Komisionit Evropian mbështetje shtesë financiare nga BE-ja për aftësitë e luftimit me dronë, tha Ministri i Mbrojtjes...

20:05 | 23/09/2026

Copyright © Euronews 2026

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.