

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Meliá Durrës nga Concord Group, hoteli më i madh në Shqipëri pas vetëm tre vitesh aktivitet – Vizion Plus
ADRESA	https://www.vizionplus.tv/melia-durres-nga-concord-group-hoteli-me-i-madh-ne-shqiperi-pas-vetem-tre-vitesh-aktivitet/
BURIMI	vizionplus.tv
GJENDJA	online

KOHA

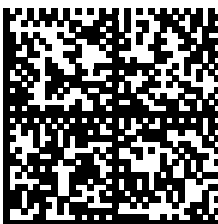
KAPUR NGA NE	28 shtator 2026, 15:18:47 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 300 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	28 shtator 2026, 15:15:20 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	d36481b5eed815e2ed7f6e26bfb31037c7bb797905ec06d5f2416cf0850fc878
TEKSTI	fc52a9b358e4e37e23b9d3d2f3d3978c870a597333ef0332a7a1c527858d0155
PAMJA	d57d0a75eb1bb5f681378e01e036d2fe95ff2cbf7790b9c07170e9ce34d08664

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	92b56a792301732d082bc199519bdf6d3af1df1c41f264cd68d09fe4b58097d5
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	70759019bbdb922600e92acf251987d45dad965704b935fe53775a49569cfd8
ANKORIMI	submitted — dërguar, ende pa bllok <i>Deri te blloku, kjo provon integritetin, jo kohën.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërën nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/92b56a792301732d082bc199519bdf6d3af1df1c41f264cd68d09fe4b58097d5>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px



dekade, **pesha e sektorit është me shume se dyfishuar** dhe vijon te ketë ende hapësirë për zgjerim, nëse marrim parasysh se në Malin e Zi, një tjetër ekonomi e orientuar drejt turizmit, ky aktivitet zë mbi 8% të PBB-së, sipas të dhënave të referuara nga Monitor.



Në këtë treg në zgjerim, **Meliá Durrës ka vendosur tashmë një standard të ri për hotelerinë shqiptare**. Vetëm tre vjet pas nisjes së aktivitetit të plotë, hoteli në Gjirin e Lalëzit është bërë hoteli me të ardhurat më të larta në vend, duke kaluar për herë të parë pragun e **2 miliardë lekëve** dhe duke lënë pas operatorë të tjerë në bregdet apo në rang vendi si “Fafa Group” apo “The Plaza Hotel”. “Management Hospitality Albania”, kompania që ka në menaxhim hotelin, pjesë e investimit të “Concord Group”, në vitin 2025 arriti 2.1 miliardë lekë të ardhura, me një rritje prej 26.5% krahasuar me vitin 2024. Ky rezultat vjen pas një rritjeje prej 41.5% në vitin paraardhës, duke e pozicionuar Meliá Durrës si një nga historitë më të shpejta të rritjes në hotelerinë shqiptare.

REKLAMË

5 Menaxhon 20 apartamente me qira ditore, ja cila është leverdia e këtij...

NEWSLETTER

Përmbledhja e ditës në e-mail

emaili juaj

Abonohu

REKLAMË





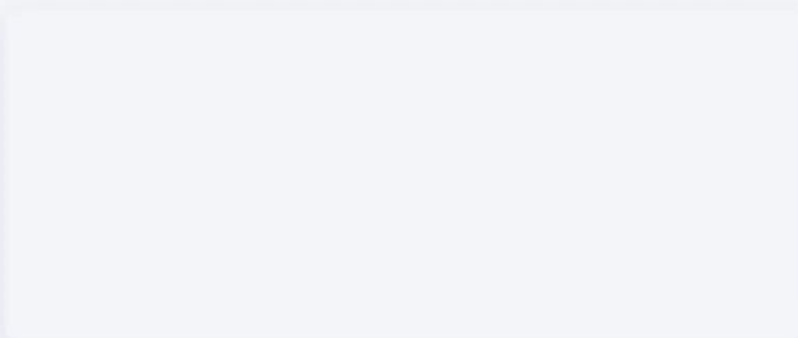
Me rreth **475 dhoma**, Meliá Durrës është një nga strukturat më të mëdha akomoduese në vend, ndërsa në pikun e sezonit hoteli arrin në rreth **430 të punësuar**. Përtej volumit të aktivitetit, këto shifra e bëjnë investimin një faktor të rëndësishëm për punësimin dhe zhvillimin ekonomik të zonës së Gjirit të Lalëzit. Performanca e hotelit vjen në një moment kur kërkesa turistike në Shqipëri vijon të rritet. Sipas INSTAT, në dhjetor 2025 numri i vizitorëve në strukturat akomoduese u rrit me **27.2%** krahasuar me të njëjtin muaj të vitit të kaluar, ndërsa vizitorët jo-rezidentë u rritën me **47.6%**.



Pas vetëm tre vitesh aktivitet, **Meliá Durrës** ka kaluar kështu **në krye të tregut shqiptar të hotelerisë** për nga të ardhurat, duke e kthyer investimin në Gjirin e Lalëzit në **një prej projekteve më të rëndësishme të zhvillimit të mikpritjes në Shqipëri**.

Megjithatë, për “Concord Group” rezultati i vitit 2025 i **“Meliá Durrës”** shihet si një pikënisje dhe jo si kufi i zgjerimit, i cili tashmë ka nisur me investimin në hotelin **“St. George” në Korfuz**, aktualisht **“Affiliated by Meliá”** dhe që brenda verës së vitit 2027 do të jetë pjesë e **“Melia Collection”**.

Drejtuesit e kompanisë kanë deklaruar se parashikojnë hapje të njëpasnjëshme në vitet e ardhshme, duke zgjeruar praninë e markës **“Meliá”** në Shqipëri dhe rajon, duke kontribuar kështu në rritjen e ofertës së hotelerisë së nivelit të lartë.





WRITTEN BY
Redaksia Web
Gazetar/e · Vizion Plus

Të gjithë artikujt →

Vazhdo të lexosh

SOCIALE

Nelson Hysa merr përgjigjen që priste,...

Adnand Kolgjokaj 28 Sht 15:59

SOCIALE

Rritet interesi për "Bujqësorin",...

Sesila Frangu 28 Sht 12:16

SOCIALE

Zjarr në Lezhë, flakët pranë banesave,...

Elisjeda Kiko 28 Sht 09:50

REKLAMË

Lini një koment

Komenti juaj *

Me respekt — komentet moderohen nga redaksia.

Emri *

E-mail *

Nuk publikohet kurrë.

☐ Ruaje emrin dhe e-mailin tim në këtë shfletues për herën tjetër që komentoj.

Posto komentin

REKLAMË



Vizion Plus është një nga televizionet kryesore kombëtare në Shqipëri — lajme, programe, seriale dhe sport, drejtpërdrejt dhe on demand, 24 orë në ditë, kudo që je.

LIVE



Lajme

Politikë
Bota
Vendi
Kronikë
Lifestyle

Programe

Programe
Seriale
Guida TV
Video
Ekipi i Vizion Plus

Rrjeti

Rreth nesh
Karriera
Kontakt
Reklamo me ne
Dërgo lajmin tënd

Ligjore

Kushtet e përdorimit
Privatësia
Cookies
Politika editoriale



Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.