

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	BMW-ja shkurton mijëra vende pune, rrit përdorimin e AI-së dhe sjell modele të reja
ADRESA	https://www.koha.net/auto/bmw-ja-shkurton-mijera-vende-pune-rrit-perdorimin-e-ai-s-dhe-sjell-modele-te-reja
BURIMI	koha.net
GJENDJA	online

KOHA

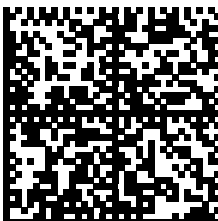
KAPUR NGA NE	1 tetor 2026, 01:49:01 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 300 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	30 shtator 2026, 13:37:43 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	fee1924d8744d2089a81d264077d3406c94bd1566a68d6a824bdf95843728ce5
TEKSTI	ccd5ee5cc2964e52f443d7eaf725981361a4e03b430b75748f0a0eb066352d02
PAMJA	2860e8af77a243b33f28b90b9d2e8b310c5e05a280accce1850cf1405357fb40

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	e777ac6b972642973630f0e5a6bdaeb6c472ecd14126ec65a07572c0fe10e841
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	a64ce1243987d68d6a43534a38a236a574b53f211c6a3e6295a3f148288f3d8d
ANKORIMI	submitted — dërguar, ende pa bllok <i>Deri te blloku, kjo provon integritetin, jo kohën.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërën nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/e777ac6b972642973630f0e5a6bdaeb6c472ecd14126ec65a07572c0fe10e841>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px

AUTO

BMW-ja shkurton mijëra vende pune, rrit përdorimin e AI-së dhe sjell modele të reja



30 shtator 2026 15:37

Shpërndaje në:



Klikoni këtu nëse dëshironi t'i lexoni lajmet e fundit dhe të përzgjedhura në kanalën tonë zyrtar në Viber

Prodhuesi gjerman i automjeteve luksoze BMW ka prezantuar një plan rristurimi që përfshin shkurtimin e vendeve të punës, përdorimin më të gjerë të inteligjencës artificiale dhe lansimin e modeleve të reja, në përpjekje për të përmirësuar performancën dhe për të rikthyer besimin e investitorëve.

Kompania prezantoi të mërkurën një plan afatmesëm që synon uljen e kostove, thjeshtimin e strukturës menaxheriale dhe përshtatjen e strategjisë së produkteve me ndryshimet në tregjet kryesore.

Industria evropiane e automjeteve po përballet me kërkesë të dobët, konkurrencë në rritje nga prodhuesit kinezë dhe ndikimin e tarifave amerikane.

Për BMW-në, presioni është shtuar veçanërisht në Kinë, një prej tregjeve më të rëndësishme për prodhuesit gjermanë të automjeteve.

Në qershor, BMW-ja dha paralajmërimin e tretë për fitimet brenda pak më shumë se tre vitesh, të lidhur me performancën e dobët në tregun kinez.

Edhe



Auto • 29 kor 2026

BMW-ja do t'i largojë 8 mijë punëtorë nën presionin nga rivalët kinezë

Në kuadër të planit të ri, BMW-ja ka nisur një program reduktimi të vendeve të punës që pritet të prekë rreth 8 mijë pozicione në Gjermani.

Kompania synon gjithashtu që deri në mesin e vitit 2027 të reduktojë me 20% numrin e divizioneve dhe pozicioneve menaxheriale që lidhen me to.

Inteligjenca artificiale do të ketë një rol të rëndësishëm në këtë proces.

Arbëri.

Haliti: Nëse pajtohet për ndryshimin e Ligjit, LVV-së duhet t'i votohet cilido emër që ofron për president

Luftarake.

Rivalët britanikë gati për meçin e shumëpritur

Arbëri.

Nurellari thotë se Kosova po humb përparësinë ndaj Serbisë në arenën ndërkombëtare

Kulturë.

"Koha e thyer" identifikon të padukshmen për një botë paralele

Futboll.

Kosova U21 fiton edhe ndaj Qipros

Arbëri.

15 net protestë

Drejtori ekzekutiv i BMW-se, Milan Nedelković, tha se keto masa synojnë t'i mundësojnë kompanisë të përballet me konkurrencën gjithnjë e më të fortë në industrinë e automjeteve.

Presioni financiar pasqyrohet edhe në objektivat e reja të kompanisë.

BMW synon që deri në vitin 2028 të arrijë një marzh fitimi prej 3% deri në 5% në aktivitetin e saj kryesor automobilistik.

Edhe



Botë • 7 sht 2026

Firmat gjermane në veshitësi ndërsa Kina i sfidon në terrenin e tyre

Në fillim të viteve 2030, objektivi është një marzh prej 8% deri në 10%, krahasuar me vetëm 2.3% në rezultatet më të fundit.

Aksionet e kompanisë kanë rënë me më shumë se një të tretën gjatë vitit të fundit, duke zbritur në nivelin më të ulët në më shumë se gjashtë vjet.

Përveç reduktimeve, BMW-ja po ndryshon edhe strategjinë e produkteve.

Në Evropë, kompania planifikon të prezantojë nga viti 2028 një automjet elektrik të segmentit hyrës, duke synuar konsumatorët që kërkojnë modele më të përballueshme.

Strategjia për Kinën është e ndryshme. BMW-ja planifikon të rrisë lokalizimin e prodhimit dhe të mbështetet më shumë te partnerët vendas për teknologji, përfshirë sistemet e drejtimit autonom dhe softuerët e integruar.

Kompania po shqyrton gjithashtu mundësinë e eksportimit të automjeteve të prodhuara në Kinë drejt tregjeve të Azisë Juglindore.

Edhe



Auto • 4 sht 2026

“Volkswagen” njofton shkurtimin e 100 mijë vendeve të punës deri në vitin 2030

Prodhuesit perëndimorë të automjeteve po përballen me një ndryshim të rëndësishëm në tregun kinez, ku konsumatorët po orientohen gjithnjë e më shumë drejt markave vendase.

Kjo ka prekur shitjet e kompanive evropiane, të cilat për vite me radhë e kanë konsideruar Kinën si një prej burimeve kryesore të rritjes dhe fitimeve.

#BMW

#INTELIGJENCA ARTIFICIALE

#AUTO

Artikuj të ngjashëm



Auto • 16 qer 2026

Volkswageni paralajmëron shkurtimin e mijëra vendeve të punës deri në fund të vitit



Auto • 1 qer 2026

BMW-ja do të përdorë robotë me formë njeriu për prodhimin e automjeteve

KOHA

Kjo faqe kontrollohet dhe menaxhohet nga KOHA. Të gjitha materialet në të, përfshirë fotografitë, janë të mbrojtura me copyright të KOHA-s dhe për to KOHA mban të drejtat e rezervuara. Materialet në këtë faqe nuk mund të përdoren për qëllime komerciale. Ndalohet kopjimi, riprodhimi, publikimi i paautorizuar qoftë origjinal apo i modifikuar në çfarëdo mënyre, pa lejen paraprake të KOHA-s. Shfrytëzimi i materialeve nga ndonjë faqe interneti a medium tjetër pa lejen e Grupit KOHA, në emër të krejt njësisë që e përbëjnë (Koha Ditore, KohaVision, Koha.net, Botimet KOHA, KOHA Print dhe ARTA), është shkelje e drejtave të autorit dhe të pronës intelektuale sipas dispozitave ligjore në fuqi. Të gjithë shkelësit e këtyre të drejtave do të ballafaqohen me ligjin.

Marketing

Politika e privatisësisë

Kushtet e përdorimit

Udhëzimet për përdorimin e IA-së

Perkthimi i përmbajtjeve në gjuhët tjera bëhet në mënyrë automatike dhe mund të ketë gabime!

+383 (0) 38 249 105 /

[AL](#) | [EN](#) | [DE](#) | [FR](#) | [ES](#) | [GR](#) | [SR](#) | [TR](#) | [MK](#)

Aneksi i ish-Radio Prishtinës (kati i parë) Xhorxh
Bush p.n., 10000 Prishtinë

Shkarkoje aplikacionin e KOHËS



Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.