

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Jo vetëm muzikë: ZAMNA sjell në Madrid një tjetër mënyrë për të përjetuar festivalet
ADRESA	https://www.gazetatema.net/hi-tech/jo-vetem-muzike-zamna-sjell-ne-madrid-nje-tjeter-meny-re-per-te-perjetuar-i589539
BURIMI	gazetatema.net
GJENDJA	online

KOHA

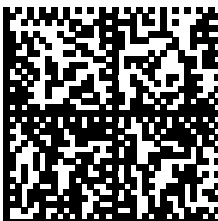
KAPUR NGA NE	1 tetor 2026, 09:37:44 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 300 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	1 tetor 2026, 09:31:00 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	a28159b70621eadbcd999e38eabb16e87682551fd63a897bf340473b42b2440f
TEKSTI	bf1f788d660b5b682b06db4cba9d3e732fbc40d306bf96e560bc7ec1dd816aab
PAMJA	585bf725df0ced069e3af3c0f613ba4688544cd345c3ab6259b15244d59b560d

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	70c221e5508aca406c6092b8ebcd585308b0724a6745adf4ba31037bd78449f2
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	—
ANKORIMI	nuk është ankoruar ende <i>Kjo hyrje nuk është përfshirë ende në asnjë pemë Merkle të dërguar. Zinxhiri i hash-eve provon rendin dhe integritetin; koha jo.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërën nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/70c221e5508aca406c6092b8ebcd585308b0724a6745adf4ba31037bd78449f2>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px



- [Politika](#)
- [Sociale](#)
- [Kronika](#)
- [Ekonomia](#)
- [Editorial](#)
- [Antena](#)
- [Blog](#)
- [Rajoni](#)
- [Bota](#)
- [Kulturë](#)
- [Sport](#)
- [Lifestyle](#)
- [Hosteni](#)

English

Built and Monetized by

English

ie [Jo vetëm muzikë: ZAMNA sjell në Madrid një tjetër mënyrë për të përjetuar festivalet](#) E quajti Erdoganin "diktator" - Komediani turk denohet me 19 muaj burg [Bojkoti i av](#)
fundit

Jo vetëm muzikë: ZAMNA sjell në Madrid një tjetër mënyrë për të përjetuar festivalet

TemA

1 Tetor 2026, 11:31Hi-Tech TEMA



Më 11 shtator, Madridi u bë një nga ndalesat e ZAMNA-s, me një mbrëmje të karakterizuar nga muzika elektronike, dritat dhe skenografia mbresëlënëse. Në Universitetin Autonom të Madridit, ritmet elektronike dhe atmosfera karakteristike e ZAMNA-s shoqëruan publikun përgjatë gjithë natës.

Në skenë u ngjitën Black Coffee, AMÉMÉ, Argia, Avangart Tabldot dhe Pablo Fierro. Përreth tyre, instalacionet dhe elementet vizuale plotësonin performancat, duke i dhënë hapësirës një tjetër karakter nga një set në tjetrin.

Ky kombinim mes muzikës dhe realizimit skenik ka qenë pjesë e identitetit të ZAMNA-s që prej fillimeve në Tulum. Me kalimin e viteve, koncepti është sjellë në destinacione të ndryshme të botës, duke ruajtur tiparet që e karakterizojnë dhe njëkohësisht duke iu përshtatur secilit destinacion.

Madridi ishte gjithashtu pjesë e rrugëtimit të përbashkët të IQOS dhe ZAMNA-s. Partneriteti u bë publik në nëntor 2025 dhe u prezantua për herë të parë në Tulum në janar 2026. Që prej atëherë, ka vijuar në Amerikën Latine, Azi, Lindjen e Mesme dhe Europë.

Në prag të mbrëmjes së 11 shtatorit, kjo temë ishte në qendër të një takimi mediatik në Madrid. Alina Igritskaya, drejtuese e marketingut të markës për produktet me ngrohje të duhanit në Philip Morris International, foli për mënyrën se si është konceptuar partneriteti dhe për atë që qëndron në thellësi të tij.

Kureshtje, kreativitet dhe transformim: me këto tri fjalë, Igritskaya përmbodhi frymën që qëndron pas bashkëpunimit.

Sipas saj, partneritete të tilla shkojnë përtej pranisë së një marke në një festival. Ato u japin markave mundësinë të kontribuojnë në eksperiencën e konsumatorëve të rritur, duke u mbështetur në vlera të përbashkëta.

Madridi tregoi kështu se eksperiencia ZAMNA shkon përtej asaj që ndodh në skenë, duke e kthyer çdo edicion në diçka më shumë se thjesht një natë muzikore.

Lini një Përgjigje

Koment *

Emër *

POSTOJE KOMENTIN

[Google teston përdorimin e inteligjencës artificiale në hapësirë](#)

22:10 Hi-Tech

Inteligjenca Artificiale hyn në tregun imobiliar, shtëpitë nuk duken më si në realitet

15:55 Hi-Tech / 11 komente

[One Albania sjell inovacionin Wi-Fi 7 për internetin në shtëpi](#)

19:22 Hi-Tech

[Google: Inteligjenca Artificiale depërtoi në sistemet e tre kompanive gjatë testit të sigurisë](#)

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.