

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Këshilla për të mbetur në mendjen e të tjerëve! Top Albania Radio
ADRESA	https://www.topalbaniaradio.com/keshilla-per-te-mbetur-ne-mendjen-e-te-tjereve/
BURIMI	topalbaniaradio.com
GJENDJA	online

KOHA

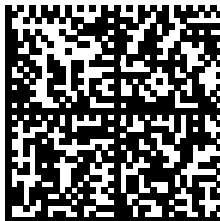
KAPUR NGA NE	2 tetor 2026, 06:39:08 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 900 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	2 tetor 2026, 06:33:59 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	b3f18dbf5107d00c6e8793b7feceec00374bd47d3124e202a94b6a782e11e043
TEKSTI	24eaa4b36656168e7cfa4cab4bacae73a848bd80d13b7efbe7d17c3b7d017065
PAMJA	5b290942228c3cb9da6041824875372acaa9e2179d6032a08a251d3ec47552da

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	734117044e0c61d4f789050319390ad3aa30ef68bc2e5a9ff29359f0704cd512
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	—
ANKORIMI	nuk është ankoruar ende <i>Kjo hyrje nuk është përfshirë ende në asnjë pemë Merkle të dërguar. Zinxhiri i hash-eve provon rendin dhe integritetin; koha jo.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërin nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/734117044e0c61d4f789050319390ad3aa30ef68bc2e5a9ff29359f0704cd512>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px



Lifestyle

Këshilla për të mbetur në mendjen e të tjerëve!



Dorjana Lato
02 Tetor 2026



TOP ALBANIA RADIO

Mjafton të dëgjoni emrin Coca-Cola dhe mendja sjell menjëherë një sërë imazhesh: ngjyrën e kuqe, shishen karakteristike apo një reklamë që keni parë vite më parë. Sipas neuroshkencëtarit A.K. Pradeep, diçka e ngjashme ndodh edhe me njerëzit.

Kur dikush dëgjon emrin e një drejtuesi, sipërmarrësi apo profesionisti që njeh, në mendje aktivizohen lidhje të krijuara nga ato që ka parë, dëgjuar apo lexuar më parë për të.

Pradeep, themelues i kompanisë së neuromarketingut NeuroFocus, e blerë më pas nga Nielsen, dhe aktualisht drejtues i Sensori.ai, i quan këto lidhje "struktura të kujtesës". Për drejtuesit, kjo do të thotë se çdo postim, intervistë, koment apo dalje publike ndikon në mënyrën se si të tjerët i perceptojnë dhe i kujtojnë.

Kompanitë shpenzojnë shumë para për t'u dhënë markave personalitet dhe karakter njerëzor.

Një drejtues e ka këtë avantazh natyreshëm: ka fytyrë, zë, histori dhe përvojë. Por, për ta shndërruar këtë në një markë personale të dallueshme, disa elementë janë veçanërisht të rëndësishëm.

1. Përsëritni temat me të cilat doni të identifikoheni

Të flasësh vazhdimisht për disa tema nuk do të thotë të bëheni të mërzitshëm. Përsëritja ndihmon audiencën të krijojë lidhjen mes emrit tuaj dhe një fushe të caktuar.

Nëse sot komunikoni për teknologjinë, nesër për motivimin dhe më pas për një temë krejt tjetër, identiteti bëhet më i paqartë.

2. Krijoni diçka që ju dallon

Në një mjedis të mbushur me përmbajtje, mesazhet e përgjithshme harrohen shpejt.

Një këndvështrim i veçantë, një mënyrë karakteristike komunikimi apo një histori personale mund të krijojë një pikë referimi. Qëllimi nuk është të jeni ndryshe me çdo kusht, por të jeni lehtësisht të dallueshëm.

3. Emocionin në komunikim

Truri nuk i trajton të gjitha informacionet njësoj. Përmbajtja që shkakton kuriozitet, habi, kënaqësi apo një reagim tjetër emocional ka më shumë mundësi të mbahet mend.

Për drejtuesit kjo nuk nënkupton dramatizim, por komunikim më njerëzor, ku faktet lidhen me historitë dhe përvoja konkrete.

4. Mesazh i thjeshtë

Sa më shumë ide përpiqeni të komunikoni njëkohësisht, aq më e vështirë bëhet për audiencën të kuptojë se çfarë përfaqësoni.

Një markë personale e fortë zakonisht lidhet me disa ide të qarta. Nëse njerëzit nuk mund ta përmbledhin lehtësisht atë që përfaqësoni, vështirë se do ta kujtojnë.

5. Jini të qëndrueshëm

Marka personale nuk krijohet nga një postim që bëhet viral. Ajo ndërtohet me kalimin e kohës.

Temat, toni dhe mënyra e komunikimit duhet të krijojnë një identitet të dallueshëm. Çdo dalje publike shton një element tjetër në atë që Pradeep e quan “strukturë të kujtesës”.

6. Përdorni avantazhin që kompanitë nuk e kanë

Markat përpiqen vazhdimisht të duken më njerëzore. Drejtuesit dhe sipërmarrësit janë tashmë njerëz, ndaj nuk kanë pse të shpikin një personalitet artificial.

Përvoja profesionale, gabimet, mësimet dhe mënyra personale e të menduarit mund të krijojnë një lidhje që një korporatë e ka shumë më të vështirë ta ndërtojë.

Në një kohë kur platformat dhe algoritmet ndryshojnë vazhdimisht, sfida nuk është vetëm të tërhiqni vëmendjen. Më e rëndësishme është se çfarë u vjen njerëzve në mendje kur dëgjojnë emrin tuaj./Monitor

LAJME TË NGJASHME



Çfarë është Sindroma e Sundowning dhe pse përkeqësohen simptomat e demencës në mbrëmje?

2.5 MIN



Këshilla për të nisur biznesin, edhe nëse nuk dini nga t'ia filloni!

5 MIN



8 këshilla për të nisur biznesin tuaj, edhe nëse nuk dini nga t'ia filloni!

4 MIN

Dëshironi të dini se përse disa njerëz nuk plaken kurrë?! Hidhni një sy këtij artikulli...

1 MIN



Mënyra më e mirë për të kontrolluar mendjen është të.../Studim!

1 MIN

MË TË LEXUARAT



Gjendja misterioze që shkakton dhimbje nga grumbullimi i yndyrës në këmbë dhe krahe



"Vetëm patronazhistët e besojnë"/Klodiana Lala: Fjalimi i Ramës në Rinas, më i dobëti në histori...



"Shqipëria ka prekur fundin"/Klodiana Lala: Duhet të ringrihem, ka nevojë për mobilizim të njerëzve që e duan këtë vend...



I kanë para syve, por burrat nuk i shohin dhe ka një arsye!



ATTINI – Urban by Design: Një mënyrë e re për ta jetuar kohën, pa rregulla!



"Ëndrra e mjekësisë m'u ndërpre kur ndodhi COVID-1"/ Heidi Baci rrëfhet në "Tech Talk": Fama më erdhi papritur, falënderuese për...



Vinicius zëvendësohet nga një sozi? Teoria e çuditshme që po çmend rrjetin: Ylli i Realit është zhdukur në mënyrë të papritur pas Botërorit...



"Destinacionet që vlejnë", One Albania dhe Business Magazine në mbështetje të agroturizmeve shqiptare!

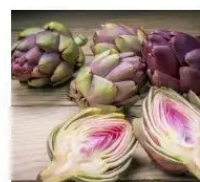
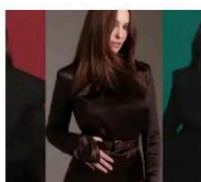
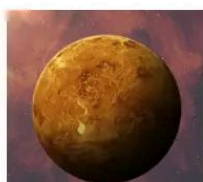


Vdekja e Giorgos Mazonakis/Mbyllet klinika ku kryheshin kimioterapi ilegale, pacientët trajtoheshin pa licencë!



"Dashuria ma ngroh zemrën, shumica e vajzave janë të padashuruara"/Amber Candy: Kur sheh krevatin bosh në mëngjes...

EDITORI SUGJERON



Venisi hyn në retrogradë më 3 tetor! Dashuritë e vjetra rikthehen? Ja çfarë na pret deri në nëntor...

6 ushqimet më të mira të bulmetit për të mbajtur tensionin e gjakut të shëndetshëm!

Si të keni një trup si Monica Belluci në moshën 62-vjeçare? Aktorja italiane zbulon dietën dhe sekretet e saj: Ha mirë, qesh shumë...

Pjeshkët apo mollët: Cili frut është më i mirë për shëndetin e tretjes?

6 perimet më të mira për të mbajtur diabetin në nivele të shëndetshme...



Këto ushqime duhet t'i kombinoni patjetër me vezën për të pasur...



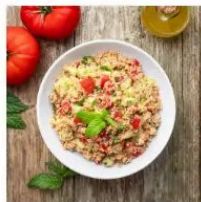
Ta falin gabimin, por nuk e harrojnë kurrë! 4 shenjat e horoskopit që mbajnë mend çdo zhgënjim...



Jemi të sigurt se keni përgatitur sanduiç më parë, por na besoni se ju duhen 4 këshilla që të jetë perfekt!



Sa uthull molle duhet të pini çdo ditë?!



Të hani bullgur rregullisht?! Ja se çfarë ndodh me trupin tuaj...

RRETH NESH

Top Albania Radio promovon muzikën më të zgjedhur shqiptare dhe të huaj, me edicionet informative dhe një larmi programesh kulturore. 27 vjet transmetim, për të dhënë më të mirën.

KONTAKT

Address: Sheshi Italia 1, Arena Center, Tirana, Albania
Email:

Tel: +355 69 208 0500
+355 69 442 8873

COPYRIGHTS

Përmbajtja e këtij website është pronë e Top Albania Radio. Kopjimi, përdorimi apo riprodhimi i paautorizuar i tij, përbën shkelje penale.

LINKS

Kontaktimi
Marketing
Frekuencat
Aksesueshmëria
Mundësi Punësimi
Privacy Policy & Terms

JavaScript is required for [tabnav widget](#) to work properly.

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.