

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Algoritmet, të dhënat personale dhe zgjedhjet, si manipulohet bindja politike online - Euronews Albania
ADRESA	https://euronews.al/algoritmet-te-dhenat-personale-dhe-zgjedhjet-si-manipulohet-bindja-politike-online/
BURIMI	euronews.al
GJENDJA	edited

KOHA

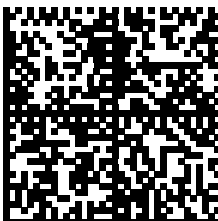
KAPUR NGA NE	3 tetor 2026, 23:14:56 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 300 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	3 tetor 2026, 23:13:51 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	45a9e70d25e5aec20d7fc750ca00c54dac06b287057bce7d8c48d0e71a49e7f2
TEKSTI	9a6d3a193cbfa0abc85991e295e3924f781a3986f4bbb7c494cb0775c85884c8
PAMJA	511263a041c81bf38318a62adbd255e3078d3507bfaddf46fc7c8f298c56054a

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	e711b92a698854f1afc05dc6af6fcca71a5c3623ba980ba91b466cf67185bc0c
E MËPARSHMJA	2bf3710cf36e89c8b0ca56a6dde823cad50a2f4f1dbd31fd598068fb119a446
RRËNJA MERKLE	—
ANKORIMI	nuk është ankoruar ende <i>Kjo hyrje nuk është përfshirë ende në asnjë pemë Merkle të dërguar. Zinxhiri i hash-eve provon rendin dhe integritetin; koha jo.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërën nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/e711b92a698854f1afc05dc6af6fcca71a5c3623ba980ba91b466cf67185bc0c>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px

TREND

Spanjë Korçë Gjyqi i UÇK Albin Kurti Lufta në Ukrainë

BOTA | LAJM KRYESOR

Algoritmet, të dhënat personale dhe zgjedhjet, si manipulohet bindja politike online

Analiza algoritmike e rreth 70 pëlqimeve në Facebook mund të parashikonte tiparet e personalitetit të një përdoruesi më mirë se miqtë e tij, ndërsa me rreth 300 pëlqime mund ta tejkalonte edhe vlerësimin e bashkëshortit ose partnerit.

4 Tetor 2026 | 01:13

Rrjetet sociale, inteligjenca artificiale dhe sasia e madhe e të dhënave personale që përdoruesit lënë online po ndryshojnë mënyrën se si mund të ndikohen bindjet politike dhe sjellja e votuesve.

Në një analizë të publikuar nga "Sunday Star Times", eksperti i kërcënimeve informative Tim Niven argumenton se ekziston një industri miliarda dollarëshe e ndikimit online, e cila po fuqizohet më tej nga inteligjenca artificiale.

Sipas tij, një nga ndryshimet kryesore lidhet me aftësinë e algoritmeve për të krijuar profile të detajuara psikologjike të përdoruesve, duke analizuar reagimet e tyre, përmbajtjet që shohin dhe kohën që kalojnë në to.

Niven i referohet një studimi të vitit 2015, sipas të cilit analiza algoritmike e rreth 70 pëlqimeve në Facebook mund të parashikonte tiparet e personalitetit të një përdoruesi më mirë se miqtë e tij, ndërsa me rreth 300 pëlqime mund ta tejkalonte edhe vlerësimin e bashkëshortit ose partnerit.

Sipas analizës, rëndësia e këtyre të dhënave qëndron te mundësia për të përshtatur mesazhet politike sipas interesave, frikërave, shpresave dhe karakteristikave individuale të grupeve të ndryshme të votuesve.

Një nga rastet më të rëndësishme që ka nxitur debatin në Europë është ai i zgjedhjeve presidenciale të vitit 2024 në Rumani.

Më 6 dhjetor 2024, Gjykata Kushtetuese e Rumanisë anuloi të gjithë procesin zgjedhor presidencial dhe urdhëroi përsëritjen e tij. Vendimi erdhi pas publikimit të dokumenteve të deklasifikuara të institucioneve rumune të sigurisë.

Gjykata deklaroi se procesi ishte cenuar nga një sërë parregullsish që kishin ndikuar te karakteri i lirë dhe i drejtë i votës, barazia mes kandidatëve dhe transparenca e financimit të fushatës.

LAJMI I FUNDIT

00:54 **Gjashtë dekada negociata, Greqia i dorëzon Bullgarisë eshtrat e Car Samuil**

00:32 **500 mijë protestues në Madrid për krizën e banesave**

21:58 **Juristja Milori: Presidenti i Kosovës mund të falë dhe amnistojë të dënuarit në Hagë, çfarë parashikon projektligji i ri**

21:50 **"Ne si VV nuk do e çojmë Kosovën në zgjedhje të parakohëshme" Deputeti Kraki: Partitë duhet të pajtohen**

SHPËRNDAJE

ARTIKULLIN Kurti me SHBA nuk ka marrëdhënie!" Gavrani: Fotoja me Trump nuk tregoi asgjë!

21:24 **Vjosa Osmani presidente? Analisti Tafani: E pëlqyeshme nga diplomatët e huaj, por nuk frymëzon votuesit**

TESTIM

Në vendim përmendej në mënyrë specifike përdorimi jotransparent i teknologjive digjitale dhe inteligjencës artificiale, si dhe financimi nga burime të padeklaruar, përfshirë aktivitetet online.

Gjykata tha gjithashtu se një kandidat kishte përfituar nga një promovim agresiv në internet përmes “shfrytëzimit abuziv të algoritmeve të platformave të rrjeteve sociale”, duke krijuar sipas saj pabarazi mes kandidatëve.

Analiza të mëvonshme të dokumenteve të deklasifikuara kanë përshkruar një fushatë të koordinuar në TikTok në favor të Călin Georgescu, i cili doli i pari në raundin e parë. Një analizë e King’s College London raportoi se dokumentet përmendnin më shumë se 25 mijë llogari TikTok të aktivizuara rreth dy javë përpara zgjedhjeve, si dhe përdorimin e influencerëve për përhapjen e mesazheve.

Megjithatë, edhe studiuesit që kanë analizuar rastin paralajmërojnë se përcaktimi i ndikimit të saktë të një platforme sociale mbi rezultatin e një zgjedhjeje kërkon kujdes. Fakti që një fushatë ka qenë shumë e dukshme në TikTok nuk provon automatikisht se ajo, e vetme, ka përcaktuar mënyrën se si votuan qytetarët.

Rasti rumun ka kthyer në qendër të debatit një problem më të gjerë: algoritmet e platformave nuk përcaktojnë vetëm se çfarë shohin përdoruesit, por mund të përdoren edhe për të amplifikuar mesazhe politike të përshtatura për grupe shumë specifike.

Me zhvillimin e AI, aftësia për të prodhuar në shkallë të gjerë tekste, imazhe dhe video të personalizuara e bën këtë proces edhe më të shpejtë dhe më të lirë.

Shiko në:

LAJME TË SUGJERUARA

BOTA | LAJM KRYESOR

Gjashtë dekada negociata, Greqia i dorëzon Bullgarisë eshtrat e Car Samuil

Më shumë se 1,000 vjet pas vdekjes së tij dhe pas mbi gjashtë dekadash negociata, eshtrat e Car Samuil janë kthyer nga Greqia në Bullgari,...

00:54 | 04/10/2026

BOTA | LAJM KRYESOR

500 mijë protestues në Madrid për krizën e banesave

Mijëra persona kanë dalë në protesta në disa qytete të Spanjës kundër krizës së strehimit, një ditë pasi Parlamenti rrëzoi dy dekrete të qeverisë që...

00:32 | 04/10/2026

BOTA

Drejtori i Agjencisë Ndërkombëtare të Energjisë: Mbi 80% e rezervave emergjente të naftës janë tashmë në treg

Më shumë se 80% e rezervave emergjente të naftës të premtuara nga vendet anëtare të Agjencisë Ndërkombëtare të Energjisë (IEA) në mars janë tashmë në...

20:46 | 03/10/2026

TEMA

Vendi
Rajoni
Bota
Video

SHËRBIME

Live
Lajmi fundit
Na ndiqni
Euronews Radio
Për persona me aftësi të kufizuara

KOMPANIA

Rreth Euronews
Kushtet e përdorimit
Politika e cookie
Kontaktoni

Punësimi

Follow Euronews on all platforms:

Copyright © Euronews 2026

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.