

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Pse është rritur besimi në ekonomi në shtator?
ADRESA	https://www.gazetatema.net/blogu-tema/pse-eshte-rritur-besimi-ne-ekonomi-ne-shtator-i590143
BURIMI	gazetatema.net
GJENDJA	online

KOHË

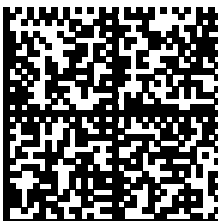
KAPUR NGA NE	4 tetor 2026, 08:50:23 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 300 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	4 tetor 2026, 08:45:00 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	f017f722424d7ee691113981374837d6d95e9400e1b50750e57cf33031ab608b
TEKSTI	50d0433cb7e41c34ecd9779e29d470e6af8439412c302c46e5611db37e553d61
PAMJA	2242cc9935d77ddc4b16342defb27af0b561e600b9b1d82f24979466bae39f8a

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	210f363742bd64c2c1213b961c93aaf52434d233b3999f3ad87040e7ae578364
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	—
ANKORIMI	nuk është ankoruar ende <i>Kjo hyrje nuk është përfshirë ende në asnjë pemë Merkle të dërguar. Zinxhiri i hash-eve provon rendin dhe integritetin; koha jo.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërin nga tri gjendjet — **nuk u gjet, në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/210f363742bd64c2c1213b961c93aaf52434d233b3999f3ad87040e7ae578364>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px



- [Politika](#)
- [Sociale](#)
- [Kronika](#)
- [Ekonomia](#)
- [Editorial](#)
- [Antena](#)
- [Blog](#)
- [Rajoni](#)
- [Bota](#)
- [Kulturë](#)
- [Sport](#)
- [Lifestyle](#)
- [Hosteni](#)

English

Built and Monetized by

English

Pse është rritur besimi në ekonomi në shtator? Do shiste kokaine prane shkollave në Tiranë, arrestohet 26-vjeçari me dhjetëra doza kokaine! I gjendet edhe një thike me fundit

Pse është rritur besimi në ekonomi në shtator?



4 Tetor 2026, 10:45Blog Nga Fatos Çoçoli

Sipas Vrojimit të Besimit të Biznesit dhe të Konsumatorit, publikuar më 1 tetor 2026 nga Banka e Shqipërisë, Treguesi i Ndjesisë Ekonomike (vlerësimit dhe besimit të qytetarëve ndaj ekonomisë së vendit të tyre) u rrit me 0.3 pikë gjatë shtatorit 2026, ose 7.8 pikë përqindje mbi mesataren historike, duke dhënë një sinjal pozitiv për mënyrën se si familjet dhe bizneset e perceptojnë situatën ekonomike dhe perspektivën për muajt në vijim.

Edhe pse rritja mujore është modeste, fakti që treguesi vijon të qëndrojë ndjeshëm mbi mesataren historike është një element i rëndësishëm.

Ndë treguesit kryesorë të besimit në ekonomi, ai i besimit në ndërtim u rrit me 6.6 përqind në shtator 2026 dhe tashmë qëndron 18 pikë përqindje mbi mesataren afatgjatë. Përmirësimi erdhi si nga vlerësimet më pozitive për aktivitetin aktual ndërtues, ashtu edhe nga kontratat porositëse

Sezoni i mirë turistik ka ndikuar drejtpërdrejt në optimizmin ekonomik

Një nga faktorët kryesorë që ka mbështetur besimin gjatë shtatorit është ecuria e mirë e sezonit turistik. Turizmi tashmë nuk është vetëm një aktivitet sezonal i kufizuar në muajt korrik dhe gusht. Ai po shtrihet më shumë në muajt para dhe pas pikut të sezonit, duke sjellë të ardhura për hotele, restorante, transport, tregti, agjenci udhëtimi dhe një numër të madh shërbimesh të tjera.

Një sezon i mirë turistik përkthehet në më shumë qarkullim për bizneset, më shumë punësim dhe të ardhura për familjet. Kjo krijon një efekt zinxhir në ekonominë e brendshme dhe përmirëson perceptimin e sipërmarrësve për aktivitetin ekonomik.

Nga ana tjetër, një sezon i mirë turistik nuk sjell vetëm të ardhura. Ai krijon edhe një efekt psikologjik pozitiv. Bizneset shohin më shumë klientë, më shumë aktivitet dhe më shumë qarkullim. Familjet që punojnë në sektorë të lidhur me turizmin kanë më shumë të ardhura.

Turizmi ka efekt më të gjerë se sektori i hotelerisë. Rëndësia e turizmit për besimin ekonomik nuk qëndron vetëm tek numri i turistëve. Një turist që shpenzon në Shqipëri krijon kërkesë për një zinxhir të gjerë aktivitetesh: ushqim, transport, tregti, argëtim, shërbime financiare, komunikim dhe aktivitete të tjera. Për këtë arsye, një sezon i mirë turistik përmirëson perceptimin e sipërmarrësve edhe në sektorë që nuk konsiderohen drejtpërdrejt pjesë e industrisë turistike.

Ndërtimi jep një kontribut të fortë në rritjen e besimit tek ekonomia jonë

Një tjetër element i rëndësishëm është shtimi i fortë i optimizmit në sektorin e ndërtimit.

Ndërtimi ka një peshë të konsiderueshme në aktivitetin ekonomik dhe lidhet me shumë sektorë të tjerë: prodhimin dhe tregtimin e materialeve të ndërtimit, transportin, shërbimet profesionale, financimin, punësimin dhe pasuritë e paluajtshme.

Kur sipërmarrësit e këtij sektori bëhen më optimistë për aktivitetin e ardhshëm, kjo mund të sinjalizojë pritshmëri për vazhdimësi të investimeve dhe të kërkesës.

Besimi në ndërtim ka efekt edhe mbi punësimin. Ndërtimi është një sektor me intensitet relativisht të lartë punësimi. Rritja e aktivitetit të pritshëm në këtë sektor nënkupton më shumë kërkesë për punëtorë, teknikë, inxhinierë, arkitektë dhe profesione të tjera të lidhura me ndërtimin.

Në një ekonomi si e jona, ku mungesa e fuqisë punëtore po bëhet një shqetësim për shumë biznese, rritja e aktivitetit të sektorëve që krijojnë vende pune është veçanërisht e rëndësishme.

Përmirësimi i perceptimit të konsumatorëve -një sinjal pozitiv për konsumin

Rritja e besimit nuk erdhi vetëm nga bizneset. Edhe perceptimi i konsumatorëve u përmirësua gjatë shtatorit. Kjo është tejet e rëndësishme, sepse besimi i

konsumatorëve ndikon në vendimet për shpenzime.

Një familje që e percepton më pozitivisht të ardhmen ekonomike është më e prirur të konsumojë, të blejë mallra të qëndrueshme, të investojë në banesë, apo të kryejë shpenzime të tjera që mund t'i shtyjë në një periudhë pasigurie.

Dhe besimi i konsumatorëve forcon kërkesën e brendshme. Ekonomia nuk varet vetëm nga investimet dhe eksportet. Konsumi i familjeve është një nga motorët kryesorë të kërkesës së brendshme.

Nëse përmirësimi i perceptimit të konsumatorëve shoqërohet me rritje reale të të ardhurave dhe punësimit, ai do të përkthehet në më shumë konsum dhe, për pasojë, në më shumë aktivitet për bizneset.

Kjo krijon një cikël pozitiv: më shumë besim → më shumë konsum → më shumë xhiro për bizneset → më shumë investime dhe punësim → më shumë të ardhura → më shumë besim.

Vrojtimet e besimit të qytetarëve dhe sipërmarrësve kanë rëndësi, sepse ekonomia nuk drejtohet vetëm nga ajo që ka ndodhur, por edhe nga ajo që bizneset dhe familjet presin të ndodhë.

Një biznes që pret rritje të kërkesës investon më shumë. Një konsumator që është më optimist konsumon më shumë. Për këto arsye kokëforta, përmirësimi i besimit mund të jetë një tregues paraprirës i zhvillimeve të ardhshme pozitive ekonomike.

Lini një Përgjigje

Koment *

Emër *

POSTOJE KOMENTIN

[Veliaj i rrethuar me heshtje pas një propozimi dinjitoz për reformën territoriale](#)

18:10 Blog / 25 komente

[Kush duhet të turpërohet?](#)

17:40 Blog / 45 komente

[Opozita e Taiwanit...](#)

17:15 Blog / 22 komente



Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.