

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Google shpall “luftë” ndaj profileve të rreme dhe përmbajtjeve me AI, ja çfarë ndryshon në kërkime - Infor mohu siç duhet
ADRESA	https://radar.al/google-shpall-lufte-ndaj-profileve-te-rreme-dhe-permbajtjeve-me-ai-ja-çfare-ndryshon-ne-kerkime/
BURIMI	radar.al
GJENDJA	online

KOHA

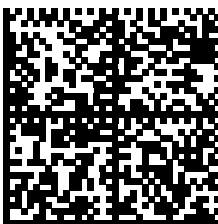
KAPUR NGA NE	5 tetor 2026, 07:57:11 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 900 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	5 tetor 2026, 07:44:18 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	375a72911757c55ff3a3a80fcc39ba3980ccde887fc334ab37364c83128e3e9e
TEKSTI	45074a016a1ef8a4d882a04fa88a797142d964347d7bc350994f697a64c27715
PAMJA	f27bd15a22a676dfdea2f343f08a3b6599eb956108635828850e25edb6634093

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	e0bdb73153b6ef05e37d3c7d15b87e781a20b5061a4b6b4901641bd36bb3231
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	—
ANKORIMI	nuk është ankoruar ende <i>Kjo hyrje nuk është përfshirë ende në asnjë pemë Merkle të dërguar. Zinxhiri i hash-eve provon rendin dhe integritetin; koha jo.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërin nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/e0bdb73153b6ef05e37d3c7d15b87e781a20b5061a4b6b4901641bd36bb3231>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px

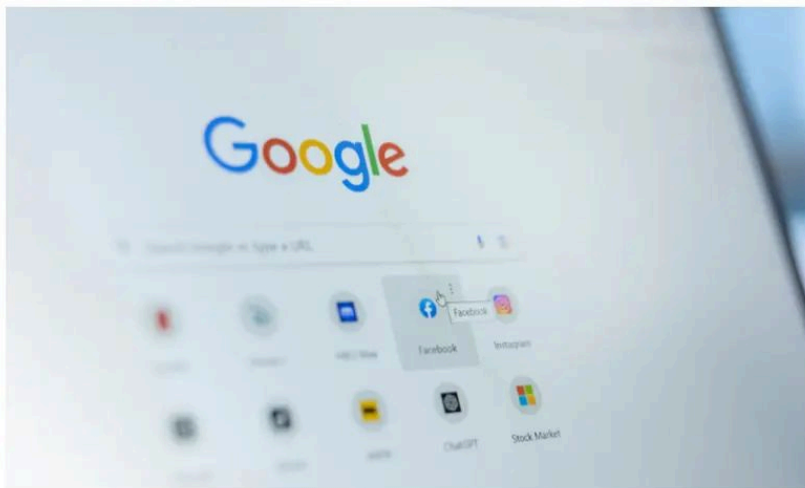
YOU ARE AT: Home » Google shpall "luftë" ndaj profileve të rreme dhe përmbajtjeve me AI, ja çfarë ndryshon në kërkime

BOTË

Demo

Google shpall "luftë" ndaj profileve të rreme dhe përmbajtjeve me AI, ja çfarë ndryshon në kërkime

OCTOBER 5, 2026



Google po ashpëson rregullat për faqet e internetit që përdorin autorë të sajuar, fotografi të krijuara nga inteligjenca artificiale apo kualifikime të rreme për t'i dhënë më shumë besueshmëri përmbajtjeve të tyre.

Gjiganti teknologjik ka rishikuar udhëzimet për kërkimin, duke e klasifikuar tashmë qartësisht si "mashttrim" përdorimin e profileve të rreme të autorëve. Në këtë kategori përfshihen emrat e sajuar, biografi dhe eksperiencat profesionale të rreme, si edhe fotografi të gjeneruara nga inteligjenca artificiale që paraqiten sikur u përkasin personave realë.

Ndryshimi mund të ketë pasoja të drejtpërdrejta për faqet që mbështeten në praktika të tilla, pasi ato rrezikojnë të humbasin pozicionet dhe dukshmërinë në rezultatet e kërkimit të Google.

Masa është pjesë e politikës së kompanisë për promovimin e përmbajtjeve të dobishme dhe të besueshme, të krijuara në radhë të parë për njerëzit dhe jo thjesht për të manipuluar algoritmet e motorëve të kërkimit.

Deri më tani, Google u kërkonte faqeve të tregonin qartë se kush qëndronte pas një artikulli dhe të ofronin informacione që ndihmonin në vlerësimin e përvojës, ekspertizës, autoritetit dhe besueshmërisë së autorit. Me udhëzimet e reja, qëndrimi bëhet dukshëm më i prerë: informacioni i rremë për autorësinë konsiderohet një sinjal i cilësisë së ulët dhe cenon besueshmërinë e faqes.

Në qendër të debatit që çoi në forcimin e këtyre rregullave ishte edhe një investigim i revistës "Futurism" mbi kompaninë Brown Brothers Media.

Sipas investigimit, kompania kishte blerë faqe lajmesh që ndodheshin në vështirësi dhe i kishte shndërruar në një rrjet të automatizuar për prodhimin masiv të përmbajtjeve të optimizuara për motorët e kërkimit. Në këto faqe shfaqeshin gazetarë që në të vërtetë nuk ekzistonin, të pajisur me biografi dhe eksperiencat profesionale të sajura.

Nëpërmjet kësaj skeme prodhoheshin mijëra artikuj, një pjesë e të cilëve rezultojnë të kopjuar ose mbështeteshin në përvoja personale që autorët e pretenduar nuk i kishin pasur kurrë.

Modeli funksiononte kryesisht falë trafikut që vinte nga Google. Por pasi rrjeti u ekspozua dhe faqet u përjashtuan nga Google Search dhe Google News, aktiviteti i tij pësoi një goditje të menjëhershme.

Raste të ngjashme janë evidentuar edhe në Kanada dhe në disa shtete amerikane, ku media të ndryshme janë vënë në qendër të kritikave pasi në profilet e autorëve të tyre janë zbuluar të dhëna të rreme dhe mospërputhje sistematike.

Mëi i thotë. masat e Google nuk i kanë shuar kritikën. Analistët nënë pikënvietë nëse ndërhyrja është

Postimet e reja

"Kopjojmë Italinë, por nuk kemi infrastrukturë",...

OCTOBER 5, 2026

Surveji të afërmin e një zyrtari tajvanez për lloga...

OCTOBER 5, 2026

Google shpall "luftë" ndaj profileve të rreme dhe...

OCTOBER 5, 2026

Spanjë/ Mijëra qytetarë protestojnë për të drejtë...

OCTOBER 5, 2026

Mos e humb

EKONOMI | OCTOBER 2, 2026

Çfarë pritet? Ilegaliteti "ngrin" prej 10 ditësh në Shqipëri! Mbyllen bastet dhe Call Centerat, bien transaksionet me Kriptomonedha

Prej gati dhjetë ditësh, aktiviteti i basteve të patigjishme dhe i call center-ave ilegale në...

Dosja/ Biznesmeni Meqemeja i dha Ahmetajt 140 mijë euro! SPAK: Shpërblim për Inceneratorin e Fierit përmes shitjeve fiktive

ALERT në Slloveni për VIPA Flips të Kosovës, kanë përmbajtje të alergjenësh. Produkti hiqet nga tregu

Kreditorët të dera, gjykata në kërkim të "Top Fruits" të Ejup Ahmetit dhe Marin Gjonajt: Paraqituni në gjyq

Na ndiq

Facebook

Instagram

e mjaftueshme në një kohë kur vetë kompania po investon fuqishëm në integrimin e inteligjencës artificiale në motorin e saj të kërkimit.

Kritikat përqendrohen veçanërisht te përmbledhjet e gjeneruara nga AI në Google Search, të cilat janë përballur me raste gabimesh dhe akuza se ulin dukshmërinë e burimeve origjinale të informacionit.

Me rregullat e reja, megjithatë, Google jep një sinjal të qartë për faqet që përdorin identitete artificiale për të krijuar përshtypjen e autoritetit dhe ekspertizës: autorët e sajuar dhe kredencialet e rreme mund të kthehen tashmë në një problem serioz për praninë e tyre në rezultatet e kërkimit.

Algoritmet	Dezin formimi	Google	Google Search	Inteligjenca Artificiale	interneti	kërkimi në Google
lajme të rreme	motorët e kërkimit	përmbajtje e rreme	përmbajtje me AI	profile të rreme	siguria online	
teknologji digjitale	teknologjia	verifikimi i informacionit				

SHARE.



RRETH NESH



Një shikim i thellë në botën e lajmeve, ku teknologjia dhe profesionalizmi takohen për të sjellë lajmet më të fundit dhe të rëndësishme brenda dhe jashtë Shqipërisë. Një burim i besueshëm për informacionin e saktë dhe analizat gjithëpërfshirëse.

NIPT: M47705501A
Email: radarlajme@gmail.com
Kontakt: +355689008000

HOROSKOPI

Mijëra protestues në Spanjë për krizën e strehimit, kërkohet mbrojtje më e madhe për qiramarrësit

“Paratë po vijnë”: 3 shenja të Horoskopit që hyjnë në një periudhë të begatë më 4 tetor

Horoskopi i ditës: Surpriza në dashuri, mundësi të reja dhe kujdes me financat – çfarë kanë rezervuar yjet për 12 shenjat



Aleanca për
Media
Etike

Artikull joetik?

raporto këtu

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.