

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Rossmann & Lala vijon me uljet e çmimeve, këtë herë në kozmetikë - Shqiptarja.com
ADRESA	https://shqiptarja.com/lajm/titulli-rossmann-lala-vijon-me-uljet-e-cmimeve-kete-here-ne-kozmetike
BURIMI	shqiptarja.com
GJENDJA	online

KOHA

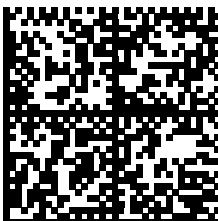
KAPUR NGA NE	5 tetor 2026, 09:53:04 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 300 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	5 tetor 2026, 09:48:33 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	e5dc7d762317c32deb0d5df21a22e955d7581e80f3a64362308eb5e9aaea2495
TEKSTI	725cc8e5c283e2531332f3db435b784507a7e76755e1b9c7590e866abbb2afa2
PAMJA	e2dbe9987cb6e2e7319a8735e32fdded8a01ff603e3f10e40f7e771dcac29e27

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	ce1cdf6790af1f3c395dcb0057d5625d780d5dab1db69c168604ff52db091998
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	—
ANKORIMI	nuk është ankoruar ende <i>Kjo hyrje nuk është përfshirë ende në asnjë pemë Merkle të dërguar. Zinxhiri i hash-eve provon rendin dhe integritetin; koha jo.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërin nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/ce1cdf6790af1f3c395dcb0057d5625d780d5dab1db69c168604ff52db091998>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px



POP 5

Lajmet më të lexuara të 5 minutave të fundit



Videot me Adi Hilën/ Këngëtarja Blerina Matraku: Më është cenuar privatesia në mënyrë çnjerezore, mos i shpërndani më! I kërkoj falje Klaudias dhe vajzave

Lajme të mira

Rossmann & Lala vijon me uljet e çmimeve, këtë herë në kozmetikë

Rossmann & Lala vijon nismën e rishikimit të çmimeve, këtë herë në produktet e kozmetikës. Nga 1 tetori, produktet e kësaj kategorie do të vijnë me çmime të reja, më ekonomike, ndërsa cilësia dhe standardi gjerman mbeten të pandryshuara.



Rossmann Lala



Redaksia

5 Tetor, 11:46 | Përditësimi: 5 Tetor, 11:51

f Share Tweet

A A

Rossmann & Lala vijon nismën e rishikimit të çmimeve, këtë herë në produktet e kozmetikës. Nga 1 tetori, produktet e kësaj kategorie do të vijnë me çmime të reja, më ekonomike, ndërsa cilësia dhe standardi gjerman mbeten të pandryshuara.

Pas ndryshimeve të ndërmarra më herët gjatë vitit në kategori të tjera, Rossmann & Lala vijon këtë proces me një tjetër hap të rëndësishëm. Këtë herë, në fokus është kozmetika, një kategori që zë një vend të rëndësishëm në rutinën e përditshme të konsumatorëve.

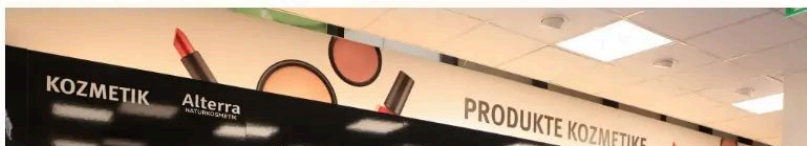
Duke nisur nga 1 tetori, produktet e kozmetikës në dyqanet Rossmann & Lala do të ofrohen me çmime të reja, më ekonomike, duke ruajtur të pandryshuara cilësinë dhe standardin që karakterizojnë markën.



LEXO EDHE:

Rossmann & Lala sjell SUPER OFERTAT e verës me ulje deri në -40%! (VIDEO)

Ndryshon çmimi, por jo ajo që qëndron në thellim të Rossmann & Lala: cilësia, përzgjedhja e markave dhe standardi gjerman.





Pse kozmetika?

Kozmetika prej kohësh ka kaluar përtej konceptit të bukurisë. Për shumë konsumatorë, ajo është pjesë e rutinës së përditshme dhe kujdesit personal.

Pikërisht për këtë arsye, mundësia për të zgjedhur produkte cilësore me çmime më ekonomike merr një rëndësi të veçantë.

Në këtë kategori, konsumatori kërkon një ekuilibër mes cilësisë, besueshmërisë dhe çmimit. Me këtë ndryshim, Rossmann & Lala synon t'i bëjë produktet e kozmetikës më të aksesueshme për konsumatorin, duke ruajtur të njëjtën cilësi dhe standard gjerman.

Të njëjtat marka. E njëjta cilësi. I njëjti standard gjerman.

Ky është parimi që mbetet në qendër të nismës.

Një ndryshim i përhershëm.

Çmimet e reja nuk janë pjesë e një fushate promovionale me afat të kufizuar. Ato përfaqësojnë një ndryshim të përhershëm të çmimeve, në vijim të procesit që Rossmann & Lala ka ndërmarrë më herët edhe në kategori të tjera.

Nga 1 tetori, konsumatorët do të mund ta shohin ndryshimin drejtpërdrejt në dyqane. Produktet e përfshira do të dallohen përmes etiketës "ÇMIMI I RI", duke e bërë më të lehtë identifikimin e tyre në raft.

Për Rossmann & Lala, ky është një tjetër hap drejt një objektivit të qartë: t'i bëjë produktet e kozmetikës më ekonomike, pa ndryshuar standardin e cilësisë që konsumatorët njohin dhe besojnë.

Nga 1 tetori, çmime të reja në produktet e kozmetikës.

Rossmann & Lala – çmime të reja, më ekonomike. I njëjti standard gjerman.



SI.E/Shqiptarja.com

TAG: Rossmann Lala



Ndalohet reprints sipas ripublikimi i këtij shkrimi, sipas nenit 80, ligji 35/2016



Sondazhi i ditës:

Dërgues autorit: ligji duhet të ndëshkojë edhe kë që bëjnë publike videot

3 Tetor, 19:15

Perveç autorit, një dritë të ndeshkoje edhe ke ka bërë publike videot intime private?

Po

Jo

Nuk e di

Lajme të tjera



Rossmann & Lala po vijon
uljen e çmimeve drejt
kategorive të tjera!

14 Maj, 10:49



Tërhiqet nga tregu një
nga seritë e qumështit
Aptamil, vendimi pas
dyshimeve për
përmbajtje të baktereve

30 Janar, 17:52

Kodi Etik

Kontakt

Rreth Nesh

Raportoni Ju

Puno me ne

[Shqiptarja.com]

Kërko



© 2011 - 2026 Shqiptarja.com - Ndalohej riprodhimi i paautorizuar i kesaj faqeje

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.