

Ky dokument nuk është prova. Prova janë bajtët e ruajtur: HTML-ja e faqes, pamja e saj, dhe zinxhiri i hash-eve që i lidh. Kjo dëshmi është paraqitja e tyre, e prodhuar automatikisht. Verifikohet me kodin më poshtë **pa na pyetur ne**.

ARTIKULLI

TITULLI	Revolucioni i Marketingut, nga ai tradicional në atë online/ Algoritmet, IA dhe content creator-ët - Shqiptarja.com
ADRESA	https://shqiptarja.com/lajm/revolucioni-i-marketingut-nga-ai-tradicional-ne-ate-online-a-lgoritmet-ia-dhe-content-creatoret
BURIMI	shqiptarja.com
GJENDJA	online

KOHA

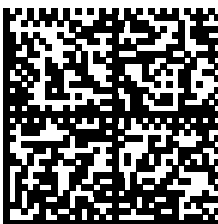
KAPUR NGA NE	7 tetor 2026, 18:32:01 UTC <i>Dritarja jonë e pasigurisë: ± 300 s — intervali me të cilin e kontrollojmë këtë burim.</i>
DEKLARUAR NGA PORTALI	7 tetor 2026, 18:27:16 UTC <i>Koha e deklaruar vjen nga pala që po vlerësohet. Ora jonë nuk preket prej saj, dhe të dyja shfaqen këtu të ndara.</i>

HASH-ET · SHA-256

PËRMBAJTJA	d828c9e2784c9fa5f975c0915c3cbb5abc2a57a8db65aa536884e36b52fa6ba3
TEKSTI	547581db39ebb42fb138ba6c67a50f7e522f14086189922f995e91f4ee6f5fc0
PAMJA	2403b5bd0b798c9648c3e192fbb7b42934992749620cb9f7b162a5506bc477fb

ZINXHIRI I PROVËS

KJO HYRJE	8c0a72fdf7a5c3c26b272cbfa6e7216c765c50f53edffabfc00f0e1efda5e412
E MËPARSHMJA	—
RRËNJA MERKLE	—
ANKORIMI	nuk është ankoruar ende <i>Kjo hyrje nuk është përfshirë ende në asnjë pemë Merkle të dërguar. Zinxhiri i hash-eve provon rendin dhe integritetin; koha jo.</i>



SKANOJE PËR TA VERIFIKUAR

Kodi të nxjerr te eksploruesi i STAMLES. Ai regjistër nuk është yni: nëse serveri ynë bie nesër, vula mbetet aty ku është.

Faqja tregon njërën nga tri gjendjet — **nuk u gjet**, **në radhë**, ose **e konfirmuar** me bllokun, rrënjën Merkle dhe transaksionin në Polygon. Krahazo hash-in që gjen atje me atë të shtypur më lart: nëse përputhen, kjo kapje ekzistonte para asaj ore, dhe ne nuk mund ta kishim ndryshuar pas saj.

<https://scan.stamles.eu/verify/8c0a72fdf7a5c3c26b272cbfa6e7216c765c50f53edffabfc00f0e1efda5e412>

PAMJA E FAQES

Renderuar nga HTML-ja jonë e ruajtur, jo nga rrjeti. **Riprodhon kopjen tonë, jo pamjen e atëhershme:** stilet dhe imazhet e largëta mund të mos ekzistojnë më ose të kenë ndryshuar.

Motori: chromium-stored+assets · dritarja 1280×1024 px



POP 5

Lajmet më të lexuara të 5 minutave të fundit



Lorenc Vangjeli: Lojë lufterash për pushtet në Tiranë e Prishtinë

<>

Lifestyle

Lajme nga emisionet

Revolucioni i Marketingut, nga ai tradicional në atë online/ Algoritmet, IA dhe content creator-ët

I njohur për mënyrën e tij kreative dhe ndryshe të krijimit të përmbajtjes në rrjetet sociale, Arbër Dervishaj shpjegoi se përshtatja me marketingun digjital ka ardhur si rezultat i studimit të vazhdueshëm të rrjeteve sociale dhe algoritmeve.



Redaksia

7 Tetor, 20:24 | Përditësimi: 7 Tetor, 20:31

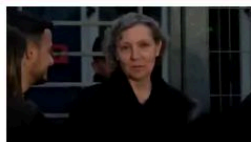
f Share Tweet

A A

Marketingu ka pësuar ndryshime të mëdha vitet e fundit, veçanërisht me zhvillimin e rrjeteve sociale dhe inteligjencës artificiale. Kjo ishte tema e diskutuar në emisionin "Studio Live", ku të ftuar ishin agjenti i marketingut [Arbër Dervishaj](#) dhe ekspertja e marketingut [Adela Kallanxhi](#).

I njohur për mënyrën e tij kreative dhe ndryshe të krijimit të përmbajtjes në [rrjetet sociale](#), Arbër Dervishaj shpjegoi se përshtatja me marketingun digjital ka ardhur si rezultat i studimit të vazhdueshëm të rrjeteve sociale dhe algoritmeve.

Sipas tij, sfida kryesore e një krijuesi përmbajtjeje është të tërheqë vëmendjen e publikut dhe më pas ta shndërrojë atë vëmendje në interes për produktin apo shërbimin që reklamohet.



[Sh]
.com

LEXO EDHE:

Ekskluzive/ SPAK 'arkivoi' dosjen 'Tropoja', Ajshe Haklaj për Report Tv: S'kishin guxim të hetonin vrasjet masive të Saliut, ai paguhet nga Serbia! 7 anëtarë të familjes sonë u ekzekutuan nga Berisha

"E gjitha erdhi si pasojë e studimit të rrjeteve sociale dhe algoritmit. Nëse një video është interesante ka shikueshmëri ajo përhapet si një virus. Në fillim një content creator vret mendjen si ta bëjë një video virale, më pas një reklamë virale në mënyrë organike dhe del përfundimi se në fillim duhet të tërheqësh vëmendjen sepse ne duhet të reklamojmë një produkt të caktuar, një përqindje shumë e vogël janë të interesuar për produktin, por ne duhet të bëjmë që ta shikojnë të gjithë që ata që kanë interes të kontaktojnë që të rriten shitjet. Kjo është baza dhe sekretit."

Nga ana tjetër, ekspertja e marketingut Adela Kallanxhi theksoi ndryshimet që kanë sjellë jo vetëm algoritmet e rrjeteve sociale, por edhe motorët e kërkimit të bazuar në inteligjencën artificiale.

"Ndryshimet janë nga më të mëdhatë, përveçse algoritmit në rrjetet sociale, ne shikojmë nga statistikatat që kemi nga bizneset që një numër shumë i madh jo vetëm vizitash por edhe konvertimi më pas në shitje vjen edhe nga motorët e kërkimit të IA. Marketingu është eksperiment që ti ekperimenton derisa ti të gjejsh atë ekperiment që funksionon"

Duke folur për mënyrën kreative të realizimit të përmbajtjes, Dervishaj solli si shembull një video ku ai shfaqej duke dalë nga dheu. Sipas tij, për të tërhequr vëmendjen në një treg ku përmbajtja është gjithnjë e më e shumtë, duhet të guxosh të bësh diçka ndryshe, por pa kaluar kufijtë.

"Mos shkel në vijat e kuqe. Cilat janë vijat e kuqe, mos i bjer njeriu në qafë, mos ofendo njeri, mos u fut në çënim privatësie."

Ndërkohë, Kallanxhi theksoi se ndryshimi është reflektuar edhe në buxhetet që bizneset i dedikojnë marketingut.

"Buxheti po zhvendoset dalëngadalë, tek content creator, në krijim e një përmbajtjeje më cilësore dhe më të sofistikuar për rrjetet sociale. Nëse më parë mjaftoheshin me disa postim e të krijuara në photoshop tashmë kanë avancuar në, shpenzojnë edhe disa mijëra euro për të realizuar edhe shootina."



Për Dervishajn, çelësi i një fushate të suksesshme qëndron te mënyra se si ndërtohet përmbajtja. Ai tha se ka zgjedhur një metodë të tijën, ku fillimisht synon të tërheqë vëmendjen, më pas të japë kontekstin e reklamës dhe, në fund, ta rikthejë sërish vëmendjen e audiencës.



"Unë kam zgjedhur një mënyrë timen... Arkitektura është tërheq vëmendjen, më pas jep kontekst e reklamës, pastaj kur bie vëmendja ti tërhiq sërish vëmendjen."

P.J/E.H/Shqiptarja.com

TAG: [Inteligjenca artificiale](#) [studio live](#) [Rrjetet sociale](#) [ADELA KALLANXHI](#) [arber dervishaj](#)

Komente

Komento



Ndalohet repteisist ripublikimi i këtij shkrimi, sipas nenit 80, ligji 35/2016



Sondazhi i ditës:

3 Tetor, 19:15

Përveç autorit, ligji duhet të ndëshkojë edhe kë ka bërë publike videot intime private?

Po

Jo

Nuk e di

Lajme të tjera



Ndryshimet në Kodin e Procedurës Penale, zv.ministria e Drejtësisë: Raportet e cilësojnë Shqipërinë si 'delja e zezë' për numrin e të paraburgosurve, përafrojmë ligjet me BE-në

6 Tetor, 18:52



Protestuesit e goditën me vezë, Bledi Mane: Porosi e Qorit e Shehajt! Qëndrova se s'kam mëkate publike! S'do të bëj kallëzim

6 Tetor, 17:51



Protestat, drejtori i Autoritetit të Sigurisë Kibernetike: Po, pati ndërhyrje nga jashtë! Masivizim i informacioneve të rreme, janë dokumentuar

5 Tetor, 21:33



Meloni i paraprin mashtrimeve me Inteligjencë artificiale, regjistron zërin si markë në BE për t'u mbrojtur nga audiot e rreme

5 Tetor, 14:11



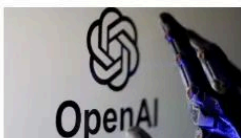
Greqia kufizon rrjetet sociale nga janari 2027, ndalohet hyrja për fëmijët nën 15 vjeç! Si do të kontrollohet mosha dhe çfarë detyrimi kanë platformat

5 Tetor, 13:51



Trump prezanton 'Super Forcën e Inteligjencës', synohet mbikëqyrja e politikës së IA

5 Tetor, 12:15



OpenAI shkarkon 3 studiuues për keqpërdorim të informacionit sensitiv: Shkelën politikat dhe thyen besimin

3 Tetor, 09:46



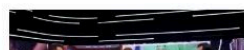
Shkolla na zhgënjeu! Disa lloje të inteligjencës nuk i testoi kurrë

3 Tetor, 08:41



Ish-kreu i SHISH nën arrest/ Balliu: Opozita në gjumë përballë këtij skandali, Berisha ka probleme me drejtësinë! Kaziaj: Është cenuar siguria kombëtare

1 Tetor, 19:07





Skandali i videove intime, Tushi në Report TV: Gratë janë viktima! Lakatari: Histerizmi vjen nga mungesa e edukimit seksual! Kele: Shqiptarët të pasigurt përballë teknologjisë

1 Tetor, 17:49



Ish-kreu i SHISH nën arrest/ Deputeti Malaj për Report TV: PS nuk mbron askënd që përballlet me Drejtësinë! Numri i lartë i të paraburgosurve, ka tmerruar Këshillin e Europës

30 Shtator, 19:24



Ndryshimet në Kodin e Procedurës Penale/ Shella: Progres për uljen e numrit të të paraburgosurve! Softa: Pozitive, të kalojnë në referendum! Haderi: I shërbejnë politikës

30 Shtator, 17:44

[Kodi Etik](#)

[Kontakt](#)

[Rreth Nesh](#)

[Raportoni Ju](#)

[Puno me ne](#)

[Shqiptarja.com]

Kërko



© 2011 - 2026 Shqiptarja.com - Ndalohej riprodhimi i paautorizuar i kesaj faqeje

Pamja këtu është e ri-koduar për ta futur në dokument. Artefakti autoritar është skedari WebP i ruajtur, dhe hash-i i tij është ai i shtypur te faqja e parë — pra dallimi është i verifikueshëm, jo i fshehur.